

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „glo|SUNS limited edition kit“

Art. 1 Organizatorii

(1) Organizatorii Concursului pe Instagram „glo|SUNS limited edition kit“, denumit in cele ce urmeaza "Concursul", sunt British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea B2 (etajele 2-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1996007802400, având codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in continuare „BAT“) avand e-mail: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44,

si

Direct Call Center S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Intrarea Ciurului Nr.20, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10916/2005, avand codul unic de inregistrare RO17704850,

denumiti in cele ce urmeaza impreuna „Organizatorii”.

(2) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Concursului „glo|SUNS limited edition kit“, (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”). Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizatori, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil al acestora.

(4) Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale vor fi disponibile conform legislatiei aplicabile din Romania prin intermediul paginii oficiale de Instagram glo_romania, accesibila la adresa www.instagram.com/glo_romania fiind disponibil in mod public si gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 01.07.2025 (ora 11:00) – 06.07.2025 (ora 23:59:00).

(5) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2 Durata Concursului si aria de desfasurare

(1) Concursul este organizat si desfasurat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei si va incepe la data de 01.07.2025 (ora 11:00) si se va incheia la data de 06.07.2025 (ora 23:59:00), inclusiv.

(2) Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in spatiul virtual corespunzator paginii web www.instagram.com/glo_romania/ in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(3) Premiile acestui Concurc trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acel premiu nerevendicat ori necastigat din cadrul Concurcului nu mai este datorat de catre Organizatori.

(4) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze / sa prelungeasca acest Concurc, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

Art. 3 Dreptul de participare la Concurc

(1) Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in spatiul virtual corespunzator paginii web www.instagram.com/glo_romania/. Concursul se adreseaza tuturor persoanelor fizice, consumatoare de produse din tutun sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 30.06.2025 (inclusiv), cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta conditiile de participare la Concurc (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la acest Concurc angajatii Organizatorilor, afiliatilor acestora, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestui Concurc si nici membrii familiilor tuturor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurc a persoanelor care incearca sa fraudeze, in orice fel, Concursul sau rezultatele acestuia.

(4) Participarea la acest Concurc presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Mecanica promotionala

(1) In data de 01.07.2025, Organizatorii vor posta pe contul de Instagram [glo_romania](https://www.instagram.com/glo_romania/) o postare ce va contine concursul pentru un (10) kituri glo|SUNS limited edition (in editie limitata), respectiv cinci (5) KIT glo|SUNS limited edition Palm Vibes si 5 (cinci) KIT glo|SUNS limited edition Sea Breeze .

(2) Concursul presupune ca persoanele care doresc sa participe pentru a avea o sansa de a castiga, prin tragere la sorti un (1) kit glo|SUNS limited edition kit, sa raspunda in scris, in sectiunea de comentarii a postarii la intrebarea: „Spune-ne în comentarii ce dispozitiv din colectia glo™ |SUNS te definește cel mai bine?” si sa aleaga dintre cele (2) doua variante de raspuns puse la dispozitie: „Palm Vibes: sunset lover cu planurile de vacanță gata & SPF-ul mereu în geantă” sau „Sea Breeze: spontan, cu gândul doar la mare & playlist-ul de vară pe repeat”, conform mecanicii de concurs, sa dea „like” postarii de concurs, sa dea follow paginii de instagram [glo_romania](https://www.instagram.com/glo_romania/) si sa eticheteze (in acelasi comentariu) unui prieten (“Persoana etichetata”). Persoanele etichetate trebuie să aibă varsta minima de 18 ani impliniti pana la data de 30.06.2025 (inclusiv), să fie consumatoare de produse din tutun sau nicotină. Sunt acceptate mai multe comentarii din partea aceluasi utilizator, dar persoanele etichetate si raspunsurile trebuie sa fie diferite.

(3) Pentru a se inscrie in concurs si a intra in tragerea la sorti, Participantii trebuie:

- a. Sa dea follow paginii de Instagram **glo_romania**
- b. Sa dea like postarii de concurs;
- c. Sa raspunda in sectiunea de comentarii a postarii, conform instructiunilor de la alin. (2) de mai sus.
- d. Sa eticheteze un prieten in cadrul aceluiasi comentariu (persoana pe care o eticheteaza trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti pana la data de 30.06.2025 (inclusiv), si sa fie consumatoare de produse din tutun sau nicotina);
- e. e.Sa aiba contul de instagram public.

(4) Persoanele care doresc sa participe la concurs, trebuie de asemenea:

- a. Sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Concursului;
- b. Sa fie consumatoare de produse din tutun si/sau nicotina;

(5) La finalul Concursului, raspunsurile care au respectat criteriile de inscriere de la articolul 4 din prezentul Regulament, vor intra automat in tragerea la sorti organizata de British American Tobacco Romania si DIRECT CALL CENTER S.R.L pentru un (1) kit „ glo|SUNS limited edition kit”care va fi alocat castigatorilor in mod aleatoriu.

(6) Comentariile inscise vor fi moderate in maxim 72 ore de la finalizarea intervalului de participare la concurs. Acestea vor fi descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

- nu respecta formatul prin care mentioneaza, in comentariu, raspunsul la intrebarea concursului
- contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente
- contin imaginea/mentiunea altor branduri
- contin nuditate
- contin imagini/mesaje cu sau care fac referire la copii, sanatate, femei insarcinate, persoane cu handicap, politica sau religie;
- descrierea imaginilor/ mesajelor contine cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala
- daca au fost transmise in alt mod in afara de comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Instagram glo_romania

(7)Organizatorii isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema Concursului sau incercarea de fraudare a Concursului.

(8) Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisa si nici inscrierea in concurs cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Instagram personale, dar fara continut sau pagini create special pentru Concurs.

(9) In cazul in care se inscriu materiale in Concurs, materialele inscise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscise in Concurs. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecințe directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in acest Concurs.

(10) Un participant poate participa de pe un singur cont si poate castiga un singur premiu indiferent de cate postari/ comentarii va transmite la intrebarea Organizatorilor de pe acelasi cont. Participarea de pe mai multe conturi va fi considerata tentativa de fraudare a Concursului.

Art. 5 Conditii de validitate

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute de art. 2 si 4;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului, asa cum prevede art. 2.

(2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru orice alta situatie a carei rezolvare excede controlului acestora.

Art. 6 Premiile

(1) Premiile oferite in urma acestui Concurs sunt:

Tip premiu	Nr Premii	Pret lei (TVA Inclus) / premiu net	Valoare impozit (lei)	Valoare neta totala/premii (lei)
KIT glo SUNS limited edition Palm Vibes* ce include urmatoarele produse: 1 x dispozitiv in editie limitata glo™ Hyper Pro SUNS in varianta Palm Vibes™. 1 X ghiozdan in editie limitata glo SUNS in varianta Palm Vibes™. 1 X recipient depozitare lichide in editie limitata glo SUNS in varianta Palm Vibes™.	5	520 Lei	0 Lei	2600 Lei
KIT glo SUNS limited edition Sea Breeze* ce include urmatoarele produse:	5	520 lei	0 Lei	2600 Lei

1 x dispozitiv in editie limitata glo™ Hyper Pro SUNS in varianta Sea Breeze™.				
1 X ghiozdan in editie limitata glo SUNS in varianta Sea Breeze™.				
1 X recipient depozitare lichide in editie limitata glo SUNS in varianta Sea Breeze™.				

** Kiturile glo|SUNS limited edition Palm Vibes™. si Sea Breeze™ sunt predefinite și vor fi atribuite câștigătorilor aleatoriu, fără posibilitatea de a alege între variantele Sea Breeze™ și Palm Vibes™.*

Nu este posibilă solicitarea sau obținerea unui amestec de produse din diferite variante de design (Palm Vibes™ si/sau Sea Breeze™) în cadrul aceluiasi set (ex: un dispozitiv glo |SUNS Sea Breeze™,un ghiozdan glo|SUNS in varianta Palm Vibes si un recipient glo|SUNS in varianta Sea Breeze™,).

Organizatorul va decide atribuirea setului fiecărui câștigător în mod aleatoriu, iar această decizie este finală și nu poate face obiectul unei modificări.

(2) Valoarea neta totala a premiilor oferite in acest Concurs este de 5200 Lei. Castigatorul premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a solicita schimbarea premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(3) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorul nu va efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. cheltuieli de transport, taxa de livrare) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

(4) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 5, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 5.

(5) Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorului.

(6) Premiile vor fi expediate Castigatorului prin serviciu de curierat la adresa transmisa de catre acesta conform art. 7 alin. (3) de mai jos in termen maxim de 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

(7) Organizatorii nu vor suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamatii din partea castigatorului dupa punerea acestuia in posesia premiilor.

(8) Toate premiile acordate in cadrul acestui Concurs trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut transmite in termen de 15 zile lucratoare de la validarea acestora din

cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de către Organizatori.

(9) Pentru validarea identității și a datelor de contact a Participanților care au câștigat premii cu o valoare egală sau mai mare de 600 lei sau Premii prin tragere la sorti, aceștia trebuie să semneze o convenție digitală referitoare la predarea premiilor, urmând pașii de mai jos:

- Participantul va primi un link din partea Organizatorilor pe e-mail sau prin SMS, în funcție de opțiunea exprimată. Participantul trebuie să acceseze link-ul și să încarce o copie a cărții de identitate sau să pozeze cartea de identitate – o aplicație va prelua automat din cartea de identitate numele și CNP-ul necesar plății impozitului pe veniturile din premii și va precompleta convenția cu privire la predarea premiului cu aceste date;
- Participantul trebuie să confirme convenția precompletată cu datele extrase din cartea de identitate și în cazul unui premiu care se livrează fizic, să completeze în convenție adresa de livrare a premiului;
- Participantul trebuie să semneze digital convenția folosind un mouse sau funcția touch a dispozitivului folosit;
- La final, Participantul va primi pe e-mail un mesaj de validare a premiului și o copie a convenției.

Link-ul menționat mai sus este valabil 3 zile de la momentul trimiterii și poate fi transmis Participantului de 2 ori. Dacă Participantul nu realizează pașii de mai sus în termenul de 3 zile de trimiterea celui de-al doilea link, premiul va fi invalidat.

Art.7 Desemnarea castigatorilor

(1) Modalitatea de stabilire a Participanților câștigători: în data de 09.07.2025, vor fi extrasi prin tragere la sorti 10 câștigători și 20 rezerve.

(2) Tragerea la sorti publicitară în acest Concurș se va realiza în prezența unui notar public, prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorul dintr-o bază de date constituite în baza participării la Campanie ce conține id-ul de Instagram.

(3) Câștigătorii ce urmează a fi validați vor fi anunțați public pe data de 10.07.2025, printr-un comentariu la postarea originală de Concurș, solicitându-i să trimită un mesaj privat către glo_romania pentru stabilirea detaliilor de validare. Ulterior, după inițierea conversației, câștigătorului i se va solicita să trimită în 24 de ore datele de contact complete și corecte: adresă de e-mail, adresă completă pentru livrarea a premiilor, data nașterii, pentru dovada că a implinit 18 ani până la data începerii Concurșului. După verificarea datelor comunicate, Organizatorii vor continua procesul de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor de participare la Concurș.

(4) Pentru ca un Participant să poată fi validat drept Câștigător al Concurșului este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurș, potrivit prevederilor art. 3;
- b) Înscrierea în Concurș se realizează cu respectarea Art. 3 și 4.
- c) să poată să fie contactat în termen de o zi calendaristică de la data la care a fost desemnat câștigător.

(5) In cazul in care vor exista Castigatori care indeplinesc condițiile prevazute de art. 7.4 dar care nu vor trimite datele de contact, in condițiile si in termenul prevazute de punctul 7.3 sau au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea Castigatorilor, sau care nu raspund la mesajele Organizatorilor, acestia vor fi descalificați, iar inscrierea lor in Concurs va fi invalidata. In aceasta situație se va apela la rezerve.

(6) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile menționate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea Castigatorilor. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un Castigator, ori vor fi epuizate toate rezervele.

(7) Premiul va fi transmis castigatorului prin serviciu de curierat in termen de cel mult 15 zile lucratoare de la validare, daca nu au fost inregistrate contestații, respectiv de la data soluționarii contestațiilor finalizate cu validarea castigatorului.

(8) Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat castigatorii de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini condițiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

(9) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage raspunderea acestora, acuratețea datelor de contact furnizate de catre Participanți fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei transmise sau a numarului de telefon incorecte/incomplete sau a setarilor de securitate si confidențialitate ale contului sau de Instagram.

(10) Organizatorii Concursului vor face publice numele castigatorilor și premiile acordate.

Art. 8 Incetarea inainte de termen a Concursului

(1) Concursul poate inceta inainte de termen, in cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua Concursul sau printr-o decizie a Organizatorilor.

(2) Situațiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) In situațiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorii nu mai au nicio obligație catre Participanți, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Concursului urmeaza a fi adusa la cunostința publica in modalitățile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9 Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane de la sediul unuia dintre Organizatori.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10 Taxe si impozite

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorii se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de catre Castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii sunt in sarcina Castigatorului. Prin simpla participare la Concurs, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obținute din prezentul Concurs.

(2) Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii (daca este cazul), iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze.

(3) De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(4) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

Art. 11 Responsabilitate

(1) Organizatorii si partenerii acestora sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Concursului, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorii si partile implicate in acest Concurs nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

(3) Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate de catre Participanti din cauza situatiilor in care anumiti Participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea,

dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei, pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni;

(4) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

(5) Organizatorii au dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorilor toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

(6) Organizatorii si partile implicate in acest Concurs nu isi asuma raspunderea pentru Participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

(7) Eventualele contestatii privind desfasurarea Concursului pot fi transmise Organizatorilor in termen de 24 de ore de la data anuntarii Castigatorilor. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Termenul de solutionare al contestatiilor este de 1 (una) zile lucratoare.

Art. 12 Forta majora

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forța majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundații, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2) Daca o situatie de forța majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor e pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorii invoca forța majora, acestia sunt obligati sa comunice Participantilor la Concurs pe pagina Instagram glo_romania, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forța majora, existenta acestuia.

Art. 13 Prelucrarea datelor personale

(1) Participarea la concursul mentionat de prezentul Regulament presupune colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal ale Participantilor. Colectarea si prelucrarea se va realiza conform Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibila ca urmare a accesarii link-ului din bio/din cadrul postarii acestui Concurs pe pagina de Instagram glo_romania.

