

**Regulament campanie promotionala**  
**„ glo™ Summer Boxes ”**  
- regulament oficial –

## **Secțiunea 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurat în cadrul platformei digitale glo.ro, denumit în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 2-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact\_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 (denumit în continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul platformei digitale [www.glo.ro](http://www.glo.ro);
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatori care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

## **Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului**

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător platformei [www.glo.ro](http://www.glo.ro) și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, promoția se poate desfășura pe teritoriul României.

## **Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei**

3.1 Campania începe la data de 19.07.2021 și se va desfășura până la data de 02.08.2021, inclusiv sau la momentul epuizării stocului de oferte, în funcție de care moment se va produce mai curând.

3.2 Ofertele oferite în cadrul acestei Campanii promotionale constau în:

- oferta 5+5 pachete neo™ la alegere, la prețul de 85 RON
- oferta 3+1 pachete neo™ la alegere, la prețul de 51 RON
- oferta 3 pachete neo™ sensations( câte o aromă din fiecare)+ 2 pachete neo™ la alegere, la prețul de 51 RON

- oferta device glo<sup>tm</sup> hyper + oferit gratuit
- oferta Starter Kit alcatuit din device glo<sup>tm</sup> hyper + si 1 pachet neo<sup>tm</sup> la alegere, la pretul de 60 RON

vor fi acordate in limita si conditiile prevazute la in Art. 5 si 7 in urmatoarele intervale de timp:

- incepand cu data 19.07.2021 ora 10:00 și până la data de 23.07.2021, ora 17:00;
- incepand cu data 23.07.2021 ora 17:01 și până la data de 02.08.2021, ora 17:00;

3.3 Toate ofertele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate si achizitionate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie**

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 19 Iulie 2021, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii societăților British American Tobacco (Romania) Trading SRL, British American Tobacco (Romania) Investment S.R.L., angajatii British American Shared Services (Europe) S.R.L precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### **Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

5.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorul va afisa pe website-ul glo.ro, o pagina dedicata campaniei care va putea fi accesata de catre utilizatori pentru a alege si revendica premiul/oferta prezentata. Pentru a putea participa la aceasta Campanie, Consumatorul trebuie sa fie logat in contul pe care il detine pe glo.ro. In cazul in care Consumatorul nu este logat, acesta va fi indrumat sa se logheze in cont, iar daca nu detine un cont pe [www.glo.ro](http://www.glo.ro), Consumatorul va fi indrumat sa isi creeze un cont pentru a putea participa la Campanie.

5.2 Pe pagina dedicata se vor afisa cele 3 umbrele norocoase. Utilizatorul va putea interactiona conform instructiunilor afisate pe pagina respectiva si va putea extrage una din ele, folosind butonul „Alege o umbrela”, urmand ca ulterior sa fie notificat daca a castigat sau nu un premiu, premiul castigat si pasii de urmat pentru revendicarea lui.

**Pentru a revendica si finaliza comanda ofertei, Utilizatorul va trebui sa introduca in pasul final al procesului de comanda, codul voucherului afisat dupa ce a selectat umbrela dorita.**

5.3 Ofertele castigate de Consumatorii se vor gasi in pagina dedicata Campaniei pana la data de 02 August 2021 si se vor putea accesa prin apasarea butonului: “Deschide umbrela” din pagina dedicata campaniei.

- oferta 5+5 pachete neo<sup>tm</sup> la alegere, la pretul de 85 RON
- oferta 3+1 pachete neo<sup>tm</sup> la alegere, la pretul de 51 RON
- oferta 3 pachete neo<sup>tm</sup> sensations( cate o aroma din fiecare)+ 2 pachete neo<sup>tm</sup> la alegere, la pretul de 51 RON
- oferta device glo<sup>tm</sup> hyper + oferit gratuit

- oferta Starter Kit alcatuit din device glo™ hyper + si 1 pachet neo™ la alegere, la pretul de 60 RON

**5.4 De la data expedierii comunicarii, consumatorii pot revendica oferta, in functie de momentul accesarii ofertei pana la data de 23 Iulie 2021, ora 17:00, respectiv 02 August 2021, ora 17:00.** Dupa aceasta perioada consumatorul nu mai poate beneficia de oferta.

5.5 Pe parcursul desfasurarii acestei Campanii un Participant poate revendica o singura oferta promotionala de tipul:

- oferta 5+5 pachete neo™ la alegere, la pretul de 85 RON
- oferta 3+1 pachete neo™ la alegere, la pretul de 51 RON
- oferta 3 pachete neo™ sensations( cate o aroma din fiecare)+ 2 pachete neo™ la alegere, la pretul de 51 RON
- oferta device glo™ hyper + oferit gratuit
- oferta Starter Kit alcatuit din device glo™ hyper + si 1 pachet neo™ la alegere, la pretul de 60 RON

5.6 Revendicarea ofertelor se face astfel:

- In perioada 19.07.2021, ora 10:00 – 23.07.2021, ora 17:00 se poate revendica prima oara o umbrela, una din ofertele :

- oferta 5+5 pachete neo™ la alegere, la pretul de 85 RON
- oferta 3+1 pachete neo™ la alegere, la pretul de 51 RON
- oferta Starter Kit alcatuit din device glo™ hyper + si 1 pachet neo™ la alegere, la pretul de 60 RON

-In perioada 23.07.2021, ora 17:01 – 02.08.2021, ora 17:00 se poate revendica a doua oara o umbrela, una din ofertele :

- oferta 5+5 pachete neo™ la alegere, la pretul de 85 RON
- oferta 3 pachete neo™ sensations( cate o aroma din fiecare)+ 2 pachete neo™ la alegere, la pretul de 51 RON
- oferta device glo™ hyper + oferit gratuit

**Pentru evitarea oricarei neintelegeri, un consumator are dreptul de a revendica o singura data una din ofertele puse la dispozitie de catre Organizator. Revendicarea ofertelor se va face conform intervalelor de timp mentionate anterior, mai exact: 19.07.2021, ora 10:00 – 23.07.2021, ora 17:00 si 23.07.2021, ora 17:01 – 02.08.2021, ora 17:00.**

5.7 Un Participant poate castiga maxim 2 premii, cate un premiu pe saptamana, conform mecanismului descris la articolul 5.6 indiferent de numarul de conturi folosite:

- maxim 1 (unu) premiu in perioada 19.07.2021 – 23.07.2021
- maxim 1 (unu) premiu in perioada 23.07.2021 – 02.08.2021

Castigarea aceleiasi oferte de 2 ori nu poate fi garantata intrucat distributia ofertelor este aleatorie.

5.9 Datele inregistrate in contul glo.ro trebuie sa fie corecte si completate astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.10 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate pana la data de 23 Iulie 2021, respectiv 30 Iulie

2021, ori care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

## Secțiunea 6. Conditii de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la secțiunea 4;
- b) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute de secțiunea 2, 3 și 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul care a fost declarat beneficiar comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei.

## Secțiunea 7. Ofertele acordate.

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de una dintre ofertele redate în tabelul de mai jos:

| Oferta                                                                                                                                  | Numar oferte | Valoare oferta lei (TVA inclus) | Valoare TVA (lei) | Valoare bruta oferta (lei) | Valoare totala (lei) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------|
| - oferta 5+5 pachete neo <sup>tm</sup> la alegere, la pretul de 85 RON                                                                  | 700          | 85 Ron                          | 13.57 Ron         | 71.43 Ron                  | 59,500 Ron           |
| - oferta 3+1 pachete neo <sup>tm</sup> la alegere, la pretul de 51 RON                                                                  | 500          | 51 Ron                          | 8.14 Ron          | 42.86 Ron                  | 25,500 Ron           |
| - oferta 3 pachete neo <sup>tm</sup> sensations( cate o aroma din fiecare)+ 2 pachete neo <sup>tm</sup> la alegere, la pretul de 51 RON | 500          | 51 Ron                          | 8.14 Ron          | 42.86 Ron                  | 25,500 Ron           |
| - oferta device glo <sup>tm</sup> hyper + oferit gratuit                                                                                | 350          | 250 Ron                         | 39.92Ron          | 210.08 Ron                 | 87,500 Ron           |
| - oferta Starter Kit alcatuit din device glo <sup>tm</sup> hyper + si 1 pachet neo <sup>tm</sup> la alegere, la pretul de 60 RON        | 500          | 60 Ron                          | 9.58 Ron          | 50.42 Ron                  | 30,000 Ron           |

7.2 Valoarea totală a ofertelor este de **228,000 Ron (TVA inclus)**.

7.3 Toate ofertele constând în oferte sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 și vor fi predate numai Participantilor conform Art. 5 și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

7.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decat in cazurile expres prevazute de Organizatori.

## **Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.**

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul [www.glo.ro](http://www.glo.ro).

8.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu achizitioneaza oferta care face obiectul prezentei Campanii.

8.4 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea pachetelor neo<sup>tm</sup> oferite dupa inmanarea catre Participanti.

## **Secțiunea 9. Taxe și impozite.**

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

## **Secțiunea 10. Litigii și fraude.**

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat achiziţionarea de oferte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Secţiunea 11. Forţa majoră.**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundaţii, greve şi blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum şi orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situaţie de forţă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie, total sau parţial, executarea Regulamentului şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forţa majoră, acesta este obligat să comunice Participanţilor la Concurs pe pagina [www.glo.ro](http://www.glo.ro), în termen de 5 zile de la apariţia cazului de forţă majoră, existenţa acestuia.

## **Secţiunea 12. Incetarea Campaniei.**

12.1 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţa majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorilor, din motive independente de voinţa lor, de a continua Campania ori în situaţia în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfăşurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundaţii, greve şi blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum şi orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situaţiilor avute în vedere de art. 14 alin. (1) le sunt asimilate şi sentinţa şi/sau actul de putere publică al unei instanţe competente sau altei autorităţi publice competente.

12.3 În situaţia avută în vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligaţie către Participanţii la Campanie, de plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

## **Secţiunea 13. Diverse**

13.1 Eventualele contestaţii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativă 0800 0800 44 şi vor fi luate în considerare până la data de încheiere a Campaniei, inclusiv. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestaţie/cerere.

Data: 26 iulie 2021

**British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**