

REGULAMENTUL

Campaniei Promotie Hyper+ manifesto video extra www.glocircle.ro

Art. 1 Organizatorul

(1) Organizatorul Campaniei *Promotie Hyper+ manifesto video* denumita in cele ce urmeaza "**Campania**", sunt British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 3-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 ("**Organizatorul**"),

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”), prin intocmirea unui act aditional.

Art. 2 Durata Campaniei si aria de desfasurare

Aceasta Campanie este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Campania va incepe la data de 18 noiembrie 2021, ora 18:00:00 si se va incheia la data de 22 noiembrie 2021, ora 23:59:59 inclusiv.

Art. 3 Dreptul de participare la Campanie

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. Programul se adreseaza tuturor persoanelor fizice, consumatoare de produse din tutun sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 18 noiembrie 2021 (inclusiv), cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care participa la Campanie (denumite in continuare „**Participantii**”).

(2) Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai British American Tobacco (Romania) Investment S.R.L., ai BRITISH AMERICAN SHARED SERVICES (EUROPE) S.R.L., precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestui Program de loialitate si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze, in orice fel, Campania sau rezultatele acestuia.

(4) Participarea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Art.4 Mecanismul de desfasurare al Programului de loialitate

4.1 Descriere generala

(1) Campania se desfasoara prin intermediul website-ului www.glocircle.ro, denumit in continuare „**Website-ul**”.

(2) La prima accesare a Website-ului, un Participant trebuie sa parcurga urmatoarele etape:

(2.1) In cazul unui utilizator care are un cont pe website-ul www.glo.ro, Participantul se va autentifica cu numarul de telefon si parola de la www.glo.ro.

(2.2) In cazul unui utilizator care nu are cont pe website-ul www.glo.ro, Participantul trebuie sa completeze formularul de inregistrare si sa finalizeze procesul de autentificare pe www.glocircle.ro;

- pentru completarea formularului de inregistrare, acesta trebuie sa completeze corect urmatoarele informatii in formularul de inregistrare: Telefon Mobil, Nume, Prenume, Sex, Data Nasterii, E-mail, Localitate, Judet, Parola si un cod valid din pacheteleneo ;

- toti utilizatorii isi vor exprima consimtamintele privind prelucrarea datelor cu caracter personal inainte de autentificarea in platforma www.glocircle.ro ;

- Participantul va primi la final un cod de activare prin SMS, pe numarul de telefon completat. Acesta trebuie sa introduca codul primit prin SMS website.

Ulterior, pentru accesarea site-ului, Participantii trebuie sa introduca numarul de telefon mobil si parola setata.

(3) Participantii care indeplinesc conditiile de participare la Programul de loialitate se pot inscrie si in prezenta Campanie dupa cum urmeaza:

- intre 18 noiembrie 2021, ora 18:00:00 si 22 noiembrie 2021, ora 23:59:00, utilizatorii platformei www.glocircle.ro pot beneficia de 10 puncte de loialitate bonus prin introducerea codului special comunicat in pagina dedicata din www.glo.ro la vizualizare videoului promotional.

- Pentru validare, codul promotional se inscrie in campul „Inscrie cod” din meniul platformei [glocircle](http://www.glocircle.ro).

- Codul poate fi folosit o singura data de catre un utilizator, in limita a 70.000 utilizari totale in perioada Campaniei;

- valabilitatea punctelor de loialitate obtinute in Campanie respecta conditiile mentionate in regulamentul Programului de loialitate, respectiv:

(4) Punctele acumulate in perioada 01 ianuarie ora 00:00:00 – 30 iunie ora 23:59:59 a unui an calendaristic si neutilizate pana la 31 decembrie ora 23:59:59, al aceluiasi an calendaristic, isi vor pierde valabilitatea la la 31 decembrie ora 23:59:59, a anului in curs, si vor fi scazute automat din contul participantului;

(5) Punctele acumulate in perioada 01 iulie ora 00:00:00 – 31 decembrie ora 23:59:59 a unui an calendaristic si neutilizate pana la data de 30 iunie ora 23:59:59 a anului calendaristic urmator, isi vor pierde valabilitatea la data de 30 iunie ora 23:59:59, a anului in curs, si vor fi scăzute automat din contul participantului.

Art. 5 Linia telefonica (Info-line)

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021/304.09.94** (linie cu tarif normal in reseaua telefonica Telekom fix) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru sugestii, sau eventuale plangeri.

(2) Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana sambata intre orele **9:00 - 19:00** (cu exceptia Sarbatorilor Legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art.6 Responsabilitate

(1) Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi obligat sa despagubeasca sau sa compenseze sub orice forma Participantii pentru orice prejudicii aparute ca urmare a sau in legatura cu:

- situatiile in care adresa de e-mail folosita pe Website nu poate fi identificata si ca atare, Organizatorul nu va putea trimite e-mail-uri Participantului la Campanie;
- corectitudinea datelor inregistrate de Participanti pe Website;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de e-mail inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului e-mail sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului la aceste servicii pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu Campania (cum ar fi cheltuielile cu transportul pana la centrele de premiere, inclusiv in cazul in care din cauza lipsei de stoc la centrul de premiere este necesara o deplasare suplimentara sau mai multe ori cheltuieli legate de conexiunea la internet sau folosirea telefonului)
- orice alta situatie a carei rezolvare se afla in afara controlului Organizatorului.

(4) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa Organizatorului care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de de inscriere la Campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa prelungeasca durata Campanie.

Art. 7 Incetarea Campaniei

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a opri Campania fara a fi nevoit sa-si motiveze decizia si fara sa ofere compensatii compensatii atat timp cat aceste modificari sunt in avantajul consumatorilor. Participantii accepta ca prezentul Regulament poate fi modificat in totalitate sau in parte, in orice moment.

(2) Campania poate inceta inainte de termen sau inainte de epuizarea stocului de premii numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.

(3) Situatiilor avute in vedere de art. 11 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(4) In situatiile avute in vedere de art. 11 alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 8 Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane de la sediul Organizatorului .

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei.

Art. 9 Diverse

(1) Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 021/304.09.94 si vor fi luate in considerare pana la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie. Solutionarea contestatiilor se va face printr-un proces verbal de solutionare, care va cuprinde decizia finala a Organizatorului.

(2) Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru accesarea Website-ului, www.glocircle.ro