

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „glo Summer Well VIP Experience“

Art. 1 Organizatorii

(1) Organizatorii Concursului pe Instagram „**glo Summer Well VIP Experience**“, denumit in cele ce urmeaza "Concursul", sunt British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea B2 (etajele 2-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1996007802400, având codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in continuare „BAT”) avand e-mail: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44,

si

Direct Call Center S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Intrarea Ciurului Nr.20, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10916/2005, avand codul unic de inregistrare RO17704850,

denumiti in cele ce urmeaza impreuna „Organizatorii”.

(2) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Concursului „**glo Summer Well VIP Experience**“, (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”). Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizatori, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil al acestora.

(4) Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale vor fi disponibile conform legislatiei aplicabile din Romania prin intermediul paginii oficiale de Instagram glo_romania, accesibila la adresa www.instagram.com/glo_romania fiind disponibil in mod public si gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 22.07.2025 (ora 17:00) – 29.07.2025 (ora 23:59:00)

(5) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2 Durata Concursului si aria de desfasurare

(1) Concursul este organizat si desfasurat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei si va incepe la data de 22.07.2025 (ora 17:00) si se va incheia la data de 29.07.2025 (ora 23:59:00), inclusiv.

(2) Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in spatiul virtual corespunzator paginii web www.instagram.com/glo_romania/ in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(3) Premiile acestui Concurs trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acel premiu nerevendicat ori necastigat din cadrul Concursului nu mai este datorat de catre Organizatori.

(4) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze / sa prelungeasca acest Concurs, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

Art. 3 Dreptul de participare la Concurs

(1) Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. Concursul se adreseaza tuturor persoanelor fizice, consumatoare de produse din tutun sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 21.07.2025 (inclusiv), cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta conditiile de participare la Concurs (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la acest Concurs angajatii Organizatorilor, afiliatilor acestora, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care incerca sa fraudeze, in orice fel, Concursul sau rezultatele acestuia.

(4) Participarea la acest Concurs presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Mecanica promotionala

(1) In data de 22.07.2025, Organizatorii vor posta pe contul de Instagram [glo_romania](https://www.instagram.com/glo_romania/) o postare ce va contine concursul pentru o (1) experienta VIP la festivalul Summer Well, editia anului 2025.

(2) Concursul presupune ca persoanele care doresc sa participe pentru a avea o sansa de a castiga, prin tragere la sorti, o experienta VIP pentru 2 persoane la festivalul Summer Well 2025, sa raspunda in scris, in sectiunea de comentarii a postarii la intrebarea „ *Festival in Daylight Golden Hour mode sau Evening Glow mode 🌌?*” conform mecanicii de concurs, sa dea „like” postarii de concurs si sa dea tag (in acelasi comentariu) unui prieten major cu care vrea sa mearga la festival.

Persoanele etichetate trebuie să aibă varsta minima de 18 ani impliniti pana la data de 21.07.2025 (inclusiv), să fie consumatoare de produse din tutun si/sau nicotină. Sunt acceptate mai multe comentarii din partea aceluiasi utilizator, dar persoanele etichetate trebuie sa fie diferite.

(3) Pentru a se înscrie în concurs și a intra în tragerea la sorti, Participanții trebuie:

- a. Sa dea follow paginii de Instagram **glo_romania**
- b. Sa dea like postării de concurs;
- c. Sa răspundă în secțiunea de comentarii a postării, conform instrucțiunilor de la alin. (2) de mai sus.
- d. Sa eticheteze persoana cu care ar dori să meargă la festival (persoana pe care o etichetează trebuie să aibă vârsta minimă de 18 ani împliniți până la data de 21.07.2025 (inclusiv), și să fie consumatoare de produse din tutun sau nicotină);
- e. Sa aibă contul de Instagram public

(4) Persoanele care doresc să participe la concurs, trebuie de asemenea:

- a. Sa aibă vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Concursului;
- b. Sa fie consumatoare de produse din tutun și/sau nicotină;
- c. Persoana etichetată care va însoți castigatorul trebuie să aibă de asemenea vârsta de minim 18 ani împliniți până la data de 21.07.2025 (inclusiv), și să fie consumatoare de produse din tutun și/sau nicotină.

(5) La finalul Concursului, răspunsurile care au respectat criteriile de înscriere de la articolul 4 din prezentul Regulament, vor intra în tragerea la sorti organizată de British American Tobacco Romania și DIRECT CALL CENTER S.R.L. pentru o (1) experiență VIP la festivalul Summer Well, ediția anului 2025.

(6) Comentariile înscrise vor fi moderate în maxim 48 ore de la finalizarea intervalului de participare la concurs. Acestea vor fi descalificate din concurs fără un anunț prealabil, dacă:

- nu respectă formatul prin care menționează, în comentariu, răspunsul la întrebarea concursului și nu etichetează cel puțin un prieten
- conțin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente
- conțin imaginea/mențiunea altor branduri
- conțin nuditate
- conțin imagini/mesaje cu sau care fac referire la copii, sanătate, femei însărcinate, persoane cu handicap, politică sau religie;
- descrierea imaginilor/ mesajelor conține cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care amenință în orice fel demnitatea sau integritatea morală
- dacă au fost transmise în alt mod în afara de comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Instagram glo_romania

(7) Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanță cu tema Concursului sau încercarea de fraudare a Concursului.

(8) Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisă și nici înscrierea în concurs cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Instagram personale, dar fără conținut sau pagini create special pentru Concurs.

(9) In cazul in care se inscriu materiale in Concurs, materialele inscise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscise in Concurs. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecințe directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in acest Concurs.

(10) Un participant poate participa de pe un singur cont si poate castiga un singur premiu indiferent de cate postari/ comentarii va transmite la intrebarea Organizatorilor de pe acelasi cont. Participarea de pe mai multe conturi va fi considerata tentativa de fraudare a Concursului.

Art. 5 Conditii de validitate

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute de art. 2 si 4;
- b) Inscirerea se va face exclusiv in perioada Concursului, asa cum prevede art. 2.

(2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru orice alta situatie a carei rezolvare excede controlului acestora.

Art. 6 Premiile

(1) Premiile oferite in urma acestui Concurs sunt:

Tip premiu	Nr Premii	Pret lei (TVA Inclus) / premiu net	Valoare impozit (lei)	Valoare bruta/ premiu (lei)	Valoare bruta totala/premii (lei)
O (1) experienta VIP la festivalul Summer Well, editia anului 2025*	1	22,310 Lei	2,412 Lei	24,722 Lei	24,722 Lei

**Experienta dubla VIP la Summer Well 2025 presupune accesul castigatorului, impreuna cu insotitorul sau, in festival pe toata durata acestuia, cazare in camera dubla la hotel InterContinental Athenaeum Palace, incarcare cu credit pe bratara de festival a castigatorului pentru mancare si racoritoare in valoare de 2000 lei (pentru claritate, pe bratara persoanei insotitoare Organizatorii nu vor incarca nicio suma) , acces la VIP lounge si la toaletele premium din cadrul festivalului, acces gratuit la toate experientele festivalului, transport privat zilnic dus-intors de la Hotel la locatia Festivalului.*

(2) Valoarea bruta totala a premiilor oferite in acest Concurs este de 24,722 Lei. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a solicita schimbarea premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(3) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. cheltuieli de transport, taxa de livrare) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(4) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 5, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 5.

(5) Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

(6) Invitatiile vor fi expediate Castigatorului prin e-mail la adresa transmisa de catre acesta conform art. 7 alin. (3) de mai jos in termen maxim de 3 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

(7) Organizatorii nu vor suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamatii din partea castigatorilor dupa punerea acestora in posesia premiilor.

(8) Toate premiile acordate in cadrul acestui Concurs trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut transmite in termen de 3 zile lucratoare de la validarea acestora din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

(9) Pentru validarea identitatii si a datelor de contact a Participantilor care au castigat premii cu o valoare egala sau mai mare de 600 lei sau Premii prin tragere la sorti, acestia trebuie sa semneze o conventie digitala referitoare la predarea premiilor, urmand pasii de mai jos:

- Participantul va primi un link din partea Organizatorilor pe e-mail sau prin SMS, in functie de optiunea exprimata. Participantul trebuie sa acceseze link-ul si sa incarce o copie a cartii de identitate sau sa pozeze cartea de identitate – o aplicatie va prelua automat din cartea de identitate numele si CNP-ul necesar platii impozitului pe veniturile din premii si va precompleta conventia cu privire la predarea premiului cu aceste date;
- Participantul trebuie sa confirme conventia precompletata cu datele extrase din cartea de identitate si in cazul unui premiu care se livreaza fizic, sa completeze in conventie adresa de livrarea a premiului;
- Participantul trebuie sa semneze digital conventia folosind un mouse sau functia touch a dispozitivului folosit;
- La final, Participantul va primi pe e-mail un mesaj de validare a premiului si o copie a conventiei.

Link-ul mentionat mai sus este valabil 3 zile de la momentul trimiterii si poate fi transmis Participantului de 2 ori. Daca Participantul nu realizeaza pasii de mai sus in termenul de 3 zile de trimiterea celui de-al doilea link, premiul va fi invalidat.

Art.7 Desemnarea castigatorilor

(1) Modalitatea de stabilire a Participantilor castigatori: in data de 31.07.2025, vor fi extrasi prin tragere la sorti 1 castigator si 3 rezerve.

(2) Tragerea la sorti publicitara in acest Concurs se va realiza in prezenta unui notar public, prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul dintr-o baza de date constituite in baza participarii la Campanie ce contine id-ul de Instagram.

(3) Castigatorii ce urmeaza a fi validati vor fi anuntati public pe data de 31.07.2025, printr-un comentariu la postarea originala de Concurs, solicitandu-i sa trimita un mesaj privat catre glo_romania pentru stabilirea detaliilor de validare, in termen de 24 de ore. Ulterior, dupa initierea conversatiei, castigatorului i se va solicita sa trimita in 24 de ore datele de contact complete si corecte: adresa de e-mail, data nasterii pentru dovada ca a implinit 18 ani pana la data inceperii Concursului. Dupa verificarea datelor comunicate, Organizatorii vor continua procesul de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor de participare la Concurs.

(4) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator al Concursului este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor art. 3;
- b) Inscrierea in Concurs se realizeaza cu respectarea Art. 3 si 4.
- c) sa poata sa fie contactat in termen de o zi calendaristica de la data la care a fost desemnat castigator.

(5) In cazul in care vor exista Castigatori care indeplinesc conditiile prevazute de art. 7.4 dar care nu vor trimite datele de contact, in conditiile si in termenul prevazute de punctul 7.3 sau au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea Castigatorilor, sau care nu raspund la mesajele Organizatorilor, acestia vor fi descalificati, iar inscrierea lor in Concurs va fi invalidata. In aceasta situatie se va apela la rezerve.

(6) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile mentionate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea Castigatorilor. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un Castigator, ori vor fi epuizate toate rezervele.

(7) Premiul va fi transmis castigatorului pe e-mail in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la validare, daca nu au fost inregistrate contestații, respectiv de la data soluționarii contestațiilor finalizate cu validarea castigatorului.

(8) Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat castigatorii de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

(9) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage raspunderea acestora, acuratețea datelor de contact furnizate de catre Participanți fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei transmise sau a numarului de telefon incorecte/incomplete sau a setarilor de securitate si confidențialitate ale contului sau de Instagram.

(10) Organizatorii Concursului vor face publice numele castigatorilor și premiile acordate.

Art. 8 Incetarea inainte de termen a Concursului

(1) Concursul poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv in cazul imposibilitații Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua Concursul sau printr-o decizie a Organizatorilor.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 8, alin. (1) și (2), Organizatorii nu mai au nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Concursului urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 9 Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române de la sediul unuia dintre Organizatori.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10 Taxe și impozite

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorii se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de către Câștigatori, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste premii sunt în sarcina Câștigătorului. Prin simplă participare la Concurs, Câștigatorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obținute din prezentul Concurs.

(2) Organizatorii își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii (dacă este cazul), iar Câștigatorii se obligă să le furnizeze.

(3) De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(4) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Art. 11 Responsabilitate

(1) Organizatorii si partenerii acestora sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Concursului, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorii si partile implicate in acest Concurș nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincarii rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

(3) Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate de catre Participanti din cauza situatiilor in care anumiti Participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei, pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni;

(4) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

(5) Organizatorii au dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorilor toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

(6) Organizatorii si partile implicate in acest Concurș nu isi asuma raspunderea pentru Participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

(7) Eventualele contestatii privind desfasurarea Concursului pot fi transmise Organizatorilor in termen de 24 de ore de la data anuntarii Castigatorilor. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Termenul de solutionare al contestatiilor este de 1 (una) zile lucratoare.

Art. 12 Forta majora

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forța majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundații, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorii invocă forță majoră, aceștia sunt obligați să comunice Participanților la Concurs pe pagina Instagram [glo_romania](#), în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art. 13 Prelucrarea datelor personale

(1) Participarea la concursul menționat de prezentul Regulament presupune colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal ale Participanților. Colectarea și prelucrarea se va realiza conform Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibilă ca urmare a accesării link-ului din bio/din cadrul postării acestui Concurs pe pagina de Instagram [glo_romania](#).