

**Regulament campanie promotionala**  
**„glo Monday din data de 2 februarie 2026”**

- Regulament Oficial –

**Secțiunea 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurat în cadrul platformei digitale myglo.com, denumita în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 2-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996007802400, Cod Unic de Înregistrare 8808452, email: contact\_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 („**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial („**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe Perioada Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul platformei digitale [www.myglo.com](http://www.myglo.com);
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 20:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatori care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

**Secțiunea 2. Aria de desfășurare a Campaniei**

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător platformei [www.myglo.com](http://www.myglo.com) și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Campania desfășurându-se exclusiv pe teritoriul României („**Aria de desfășurare**”).

**Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei**

3.1 Campania începe la data de 02.02.2026, ora 10:00:00 și se va desfășura până la momentul epuizării stocului de oferte alocat Campaniei prin prezentul Regulament, dar nu mai târziu de data de 02.02.2026, ora 16:00:00 (**“Perioada Campaniei”**).

3.2. Ofertele din cadrul acestei Campanii promotionale consta in:

La achiziția de 5 pachete din gamele neo™, veo™, KENT designed for glo™ și Dunhill designed for glo™ se ofera cadou un recipient de stick-uri:

- Ofertă 5 pachete neo™ + recipient stickuri CADOU la pretul de 100 Lei
- Oferta 5 pachete veo™ + recipient stickuri CADOU la pretul de 100 Lei
- Oferta 5 pachete KENT for glo™ Hyper + recipient stickuri CADOU la pretul de 100 Lei
- Oferta 5 pachete Dunhill for glo™ Hyper + recipient stickuri CADOU la pretul de 100 Lei

3.3. Ofertele vor fi acordate in limita și condițiile prevăzute la in Art. 5 și 7 începând cu data 02.02.2026, ora 10:00:00 și până la data de 02.02.2026 ora 16:00:00, in limita stocului disponibil alocat Campaniei prin prezentul Regulament, astfel cum este prevăzut prin art. 7;

3.4 Toate ofertele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate și achiziționate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie**

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun și/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 februarie 2026, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiti in continuare in mod individual “Participantul” și in mod colectiv „Participanti”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorilor, afiliatilor acestora și nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca a prezentului Regulament.

#### **Secțiunea 5. Mecanismul de desfășurare a Campaniei**

5.1 In Perioada Campaniei, Organizatorul va afisa pe website-ul myglo.com o pagina dedicata campaniei, care va putea fi accesata de catre utilizatori pentru a achizitiona ofertele disponibile in cadrul campaniei de glo Monday din data de 2 februarie 2026, intervalul orar 10:00-16:00. Oferta promotionala va putea fi achizitionata de catre Participant, in limita stocurilor disponibile. Un Participant poate achizitiona o singura oferta promotionala per cont pe Perioada Campaniei. Pentru a putea participa la aceasta Campanie, Participantul trebuie sa fie logat in contul pe care il detine pe myglo.com. In cazul in care Participantul nu este logat, acesta va fi indrumat sa se logheze in cont, iar daca nu detine un cont pe www.myglo.com, Participantul va fi indrumat sa isi creeze un cont pentru a putea participa la Campanie.

**\*Simpla adaugare in cos a unei oferte, fara plasarea unei comenzi ferme nu asigura rezervarea ofertei castigate. Ofertele vor fi disponibile in limita stocului disponibil.**

5.2. Pe parcursul desfasurarii acestei Campanii, un Participant poate beneficia de urmatoarele oferte in perioada desfasurarii campaniei din data de 2 februarie 2026:

- Oferta 5 pachete neo<sup>TM</sup> + recipient stickuri CADOU la pretul de 100 Lei
- Oferta 5 pachete veo<sup>TM</sup> + recipient stickuri CADOU la pretul de 100 Lei
- Oferta 5 pachete KENT for glo<sup>TM</sup> Hyper + recipient stickuri CADOU la pretul de 100 Lei
- Oferta 5 pachete Dunhill for glo<sup>TM</sup> Hyper + recipient stickuri CADOU la pretul de 100 Lei

5.3. Revendicarea ofertelor se face astfel:

In perioada 02.02.2026, ora 10:00:00 și până la data de 02.02.2026 ora 16:00:00, Participantul poate alege doar o oferta pe Perioada Campaniei, dintre cele afisate pe pagina dedicata, in limita stocului disponibil alocat Campaniei prin Regulament. Participantul va putea achizitiona ofertele prezentate cu mentiunea clara ca **simpla adaugare in cos a unei oferte fara plasarea ferma a unei comenzi, nu reprezinta rezervarea respectivei oferte.**

Achizitionarea ofertelor se va face conform intervalelor de timp mentionate anterior, mai exact: incepand cu data de 02.02.2026, ora 10:00:00 și până la data de 02.02.2026 ora 16:00:00, in limita stocului disponibil alocat prin Regulament.

Ofertele care fac obiectul acestei campanii nu se cumuleaza cu alte oferte sau vouchere dobandite inaintea/in timpul campaniei.

5.4. Datele inregistrate in contul myglo.com trebuie sa fie corecte si completate astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.5. Toate ofertele acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele oferte sau premii nerevendicate pana la data de 2

februarie 2026, ora 16:00:00 ori care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor/ ofertelor sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

## **Secțiunea 6. Conditii de validitate**

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească simultan condițiile impuse de prevederile art. 4.1., si 4.3. si sa nu faca parte din categoriile prevazute la art. 4.2. si 4.3.
- b) Participantul trebuie sa indeplineasca simultan condițiile prevăzute de secțiunea 2, 3 si 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul care a fost declarat beneficiar comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei.

## **Secțiunea 7. Ofertele acordate.**

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de urmatoarele oferte redate in tabelul de mai jos:

| <b>Oferta</b>                                                      | <b>Numar oferte</b> | <b>Valoare oferta Lei (TVA inclus)</b> | <b>Valoare TVA (lei)</b> | <b>Valoare bruta oferta (lei)</b> | <b>Valoare totala (lei)</b> |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Ofertă 5 pachete neo™ + recipient stickuri CADOU                   | 50                  | 100                                    | 21                       | 79                                | 5,000                       |
| Oferta 5 pachete veo™ + recipient stickuri CADOU                   | 50                  | 100                                    | 21                       | 79                                | 5,000                       |
| Oferta 5 pachete KENT for glo™ Hyper + recipient stickuri CADOU    | 50                  | 100                                    | 21                       | 79                                | 5,000                       |
| Oferta 5 pachete Dunhill for glo™ Hyper + recipient stickuri CADOU | 50                  | 100                                    | 21                       | 79                                | 5,000                       |
| Recipient stickuri CADOU                                           | 200                 | 85                                     | 17.85                    | 67.15                             | 17,000                      |

7.2 Valoarea totală a ofertelor este de **37,000 LEI** (TVA inclus).

7.3 Toate premiile/ ofertele sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 5 si art. 6 si vor fi predate numai Participantilor conform Art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.**

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul [www.myglo.com](http://www.myglo.com).

8.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu achizitioneaza oferta care face obiectul prezentei Campanii.

8.4 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea pachetelor Dunhill designed for gloTM/ neoTM/Kent designed for gloTM/ veoTM oferite dupa inmanarea catre Participanti.

## **Secțiunea 9. Taxe și impozite.**

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei instituie obligatia de plata a impozitului pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care

9.3. Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.4 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.5 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul

Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

## **Secțiunea 10. Litigii și fraude.**

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor/autoritatilor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Secțiunea 11. Forța majoră.**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe pagina [www.myglo.com](http://www.myglo.com), în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## **Secțiunea 12. Incetarea Campaniei.**

12.1 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum aceasta este definită în cadrul art. 11, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor,

din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse alocat conform art. 7 se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situatiilor avute in vedere de art. 12 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3 In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

### **Sectiunea 13. Diverse**

13.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 0800 44 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

Data: 28 ianuarie 2026

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.