Regulament campanie promotionala ,, Rewards Campaign''
- regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorii campaniei promotionale desfășurate în cadrul platformei digitale glo.ro, denumită în continuare „Campania" sunt **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.,** cu sediul social in București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44

si

Direct Call Center S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Intrarea Ciurului nr. 20, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10916/2005, avand codul unic de inregistrare RO17704850,

denumiti in cele ce urmeaza impreuna „**Organizatorii**".

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**"), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare.

1.3 Participantii aceastei Campanii sunt obligati sa respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor mentionate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:

- in format digital în cadrul platformei digitale www.glo.ro;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Aceasta Campanie este organizata in spatiul virtual corespunzator platformei www.glo.ro (denumita in continuare „Platforma" sau „Site-ul") si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Promotia se poate desfasura pe teritoriul Romaniei.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de **06 aprilie 2023 ora 08:00:00** si se va incheia la data de **31 ianuarie 2024**, **ora 23:59:59** inclusiv.

3.2 Toate ofertele/ premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate si achizitionate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 05.04.2023, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti").

4.2 Nu pot participa la acestă Campanie angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1. Descriere generala

5.1.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorii vor afisa pe site-ul www.glo.ro pagina dedicata abonamentelor de consumabile compatibile cu dispozitivele glo™, unde vor fi publicate informatii privind conditiile in care consumatorii se pot califica in targerile la sorti din cadrul Campaniei.

5.1.2. Campania se adreseaza exclusiv utilizatorilor site-ului www.glo.ro care vor avea activ pe anumite perioade de timp unul dintre planurile de abonament pentru consumabilele compatibile cu dispozitivele glo™ de tip: BRONZE, SILVER, GOLD. Abonamente sunt disponibile exclusiv pe www.glo.ro, conform prevederilor documentului Termeni si Confitii de Vanzare disponibil pe Site.

5.1.3. In cadrul Campaniei, Organizatorii ofera premii prin tragere la sorti. Utilizatorii se pot califica sau nu in tragerile la sorti in functie de numarul de luni consecutive petrecute ca abonat activ, indiferent de tipul de abonament (BRONZE, SILVER, GOLD).

Astfel, pentru a fi considerat eligibil in tragerile la sorti pentru premiile din Campanie, Participantii trebuie sa aiba pe perioada Campaniei statusul de abonament ACTIV pentru anumite perioade de timp, fara intreruperea abonamentului si fara nicio schimbare de status a acestuia (nu va putea fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT), dupa cum urmeaza:

- **Premiul Mic** – sunt considerati eligibili in tragerile la sorti pentru premiile Mici Participantii care au abonamentul ACTIV timp de cel putin 3 luni consecutive (3 luni neintrerupte de activitate a abonamentului). In aceasta tragere la sorti se califica si utilizatorii eligibili pentru Premiile Medii si Mari;
- **Premiul Mediu** – sunt considerati eligibili in tragerile la sorti pentru premiile Medii Participantii care au abonamentul ACTIV timp de cel putin 6 luni consecutive (6 luni neintrerupte de activitate a abonamentului). In aceasta tragere la sorti se califica si utilizatorii eligibili pentru Premiul cel Mare;
- **Premiul Mare** – sunt considerati eligibili in tragerile la sorti pentru Premiul cel Mare Participantii care au abonamentul ACTIV timp de 9 luni consecutive (9 luni neintrerupte de activitate a abonamentului).

5.1.4. **In cadrul Capaniei**, se considera ca un abonament a **dobandit statusul ACTIV** in unul dintre urmatoarele momente:

- **in cazul unui nou abonat** (utilizator care nu are niciun abonament valabil si activat la data inceperii Campaniei, sau un utilizator care a avut anterior un abonament pe Site, dar care l-a ANULAT), **abonamentul este considerat ACTIV la data la care plaseaza comanda de abonament pe Site**, respectiv la generarea primei comenzi din cadrul abonamentului. *Exceptie: Pentru Utilizatorii care au creat un abonament intre data de 1 Aprilie 2023 si data inceperii prezentei Campanii, se va considera ca abonamentul a dobandit statusul ACTIV la data plasarii comenzii de abonament (dar doar daca acest lucru se intampla dupa 1 Aprilie 2023);*
- **in cazul unui utilizator care are un abonament pus pe PAUZA** (utilizator care nu are abonamentul valabil si activat la data inceperii Campaniei), **abonamentul este considerat ACTIV la data la care plaseaza o comanda in cadrul abonamentului pe Site**, respectiv la generarea unei comenzi din cadrul abonamentului. *Exceptie: Pentru Utilizatorii care si-au reactivat abonamentul intre data de 1 Aprilie 2023 si data inceperii prezentei Campanii, se va considera ca abonamentul a dobandit statusul ACTIV la data reactivarii abonamentului si plasarii unei comenzi din cadrul acestuia (dar doar daca acest lucru se intampla dupa 1 Aprilie 2023);*
- **in cazul unui utilizator care are deja un abonament de consumabile valabil** pe platforma www.glo.ro la data inceperii Campaniei, **abonamentul va fi considerat ACTIV in cadrul prezentei Campanii doar de la data la care este generata recurenta din luna Aprilie.** *In acest sens, sunt luate in considerare toate recurentele de abonament generate incepand cu data de 1 Aprilie 2023.*

  Exemple:
  - *in cazul unui abonat nou care plaseaza o comanda de abonament la data de 23 Mai 2023, abonamentul dobandeste statusul ACTIV in data de 23 Mai 2023;*
  - *in cazul unui abonat nou care a plasat o comanda de abonament la data de 3 Aprilie 2023 (deci perioada 1 Aprilie 2023 – 6 Aprilie 2023 anterioara publicarii Regulamentului), abonamentul se considera ca a dobandit statusul ACTIV in data de 3 Aprilie 2023;*
  - *in cazul unui utilizator care are abonamentul pus pe pauza la momentul inceperii Campaniei si care in reactiveaza, plasand o comanda de abonament la data de 10 August 2023, abonamentul dobandeste statusul ACTIV in data de 10 August 2023;*
  - *in cazul unui utilizator care are un abonament valabil la data inceperii Campaniei, dar pentru care se genereaza o recurenta in data de 18 Aprilie 2023, in vederea calcularii perioadei de activitate in cadrul prezentei Campanii, abonamentul se considera ca dobandeste statusul ACTIV in data de 18 Aprilie 2023;*
  - *in cazul unui utilizator care are un abonament valabil la data inceperii Campaniei, dar pentru care s-a generat o recurenta in data de 2 Aprilie 2023 (deci perioada 1 Aprilie 2023 – 6 Aprilie 2023 anterioara publicarii Regulamentului), in vederea calcularii perioadei de activitate in cadrul prezentei Campanii, abonamentul se considera ca a dobandit statusul ACTIV in data de 2 Aprilie 2023.*

In nicio situatie, nicio perioada anterioara momentului in care abonamentul se considera ca dobandeste statusul ACTIV in cadrul acestei Campanii, nu va fi luata in considerare in vederea calcularii perioadei neintrerupte de activitate a abonamentului!

5.1.5. ***Dupa dobandirea statusul ACTIV*** in cadrul prezentei Campanii, **o luna de activitate a abonamentului se calculeaza de la data plasarii unei comenzi in cadrul abonamentului pana la generarea urmatoarei recurente (data plasarii comenzii + 30 de zile calendaristice)**. Pentru claritate, data emiterii in sistem a unei recurente in cadrul abonamentului se face calculand 30 de zile calendaristice de la data ultimei comenzi din cadrul abonamentului, conform Termenilor si Conditiilor de vanzare de pe www.glo.ro.

Perioada neintrerupta de activitate a abonamentului se calculeaza in luni consecutive de activitate a acestuia, incepand cu data la care acesta dobandeste statusul ACTIV si pana la momentul la care este pus pe

PAUZA si/sau ANULAT. Avand in vedere modalitatea in care este definita o luna de activitate a abonamentului, oferim urmatoarele exemple de calcul pentru claritate:

- *daca un abonament a dobandit statusul ACTIV la data de 23 Mai 2023 si a fost pus pe PAUZA in data de 15 August 2023, perioada neintrerupta de activitate in sensul prezentului regulament a fost mai mica de 3 luni consecutive, deoarece o luna de activitate se calculeaza de la data plasarii unei comenzi in cadrul abonamentului pana la generarea urmatoarei recurente**,** iar in aceasta situatie recurenta din luna August s-ar fi generat ulterior datei de 15 (in acest exempu, recurentele ar fi fost generate in datele de 22 Iunie, 22 Iulie si 21 August), motiv pentru care abonamentul se considera activ pentru lunile Mai-Iunie si Iunie-Iulie si doar partial in Iulie-August, pregul de 3 luni de activitate neintrerupta a abonamentului nefiind atins.*

5.1.6. **Un abonament isi pastreaza statusul ACTIV pe perioada Campaniei doar daca sunt generate recurentele lunare fara intrerupere si doar daca acesta nu este pus pe PAUZA si/sau ANULAT.**
Din momentul in care un abonament este pus pe PAUZA sau este ANULAT pe durata Campaniei, aceasta schimbare de status va intrerupe perioada de activitate a abonamentului (din acel moment statusul abonamentului nu va mai fi considerat ACTIV).

In aceasta situatie, **nicio perioada anterioara momentului in care abonamentul a pierdut statusul ACTIV** (cand a fost pus pe PAUZA/ ANULAT)**, nu va fi luata in considerare in vederea calcularii perioadei neintrerupte de activitate a abonamentului in cadrul acestei Campanii.** De exemplu:

- *In situatia in care un utilizator are un abonament cu statusul activ in perioada Mai-Septembrie 2023 (sa presupunem ca are peste 4 luni consecutive de activitate) pe care il intrerupe in luna Octombrie 2023, dar pe care il reactiveaza in luna Noiembrie 2023 si il lasa activ pana la finalul campaniei in Ianuarie 2024 (pentru alte 2 luni consecutive de activitate), perioadele de activitate Mai-Septembrie 2023 si Noiembrie 2023-Ianuarie 2024 nu se va considera o perioada neintrerupta de activitate a abonamentului, astfel ca Utilizatorul se va califica doar in tragerea la sorti pentru un Premiu Mic (are 3 luni neintrerupte de activitate a abonamentului, insa nu a depasit pragul de 6 luni de activitate neintrerupte si consecutive).*

5.1.7. Intrucat exista doua situatii in care abonamentul este pus pe PAUZA / ANULAT automat (fara interventia Utilizatorului), exista si doua exceptii de la regula de mai sus, si anume:

- **in situatia in care abonamentul este pus pe PAUZA automat din cauza lipsei de stoc/ delistarii unuia dintre sortimentele de consumabile pe care abonatul le are incluse in configuratia abonamentului** - comanda recurenta de abonament nu mai este generata si abonamentul este pus automat pe PAUZA. ***In aceasta situatie, daca utilizatorul va incerca sa reconfigureze din nou sortimentele de consumabile din comanda recurenta accesand contul de utilizator de pe www.glo.ro, intr-un termen de 25 de zile calendaristice, reusind reactivarea abonamentului si deblocarea posibilitatii de generare automata a urmatoarei comenzi de recurenta, atunci perioada de la momentul in care abonamentul a fost pus pe PAUZA automat si pana la reconfigurarea selectiei de pachete de consumabile si deblocarea generarii automate a urmatoarei recurente (in termenul de 25 de zile mentionat mai sus) va fi considerata perioada in care abonamentul a avut status ACTIV in sensul acestei campanii.*** Cu toate acestea, modificarea adusa abonamentului in modalitatea si situatia de mai sus se va aplica incepand cu luna calendaristica urmatoare.

- **in situatia in care abonamentul este ANULAT automat din cauza neplatii comenzii de recurenta in termen de 25 de zile de la tentativa nereusita de plata din cauza fondurilor insuficiente de pe cardul Utilizatorului** - comanda recurenta de abonament poate ramane cu statusul ,,pending payment/ plata in asteptare'' timp de cel mult 25 de zile de la data la care tentativa platii initiale a

comenzii recurente a esuat. ***In aceasta situatie, daca utilizatorul va incerca sa plateasca din nou comanda recurenta accesand linkul din e-mailul primit in ziua in care plata a esuat, in termenul de 25 de zile in care link-ul de pe e-mail ramane valid, reusind plata comenzii si generarea acesteia, atunci perioada de la momentul in care a esuat plata si pana la efectuarea platii si confirmarea plasarii comenzii de recurenta (in termenul de 25 de zile mentionat mai sus) va fi considerata perioada in care abonamentul a avut status ACTIV in sensul acestei campanii.***
ATENTIE! Anularea voluntara a abonamentului si reactivarea imediata a acestuia din contul utilizatorului de pe www.glo.ro constituie o intrerupere a perioadei de activitate a abonamentului, exceptia de mai sus nefiind aplicabila in acest caz. Astfel, daca plata esueaza din motiv de fonduri insuficiente, Utilizatorul poate reincerca plata doar prin link-ul primit pe e-mail.

In nicio alta situatie in care abonamentul este pus pe PAUZA/ ANULAT de catre utilizator nu se va considera termporar ACTIV abonamentul ulterior acestei actiuni.

5.1.8. Pe parcursul desfasurarii Campaniei, utilizatorii care au un abonament cu status ACTIV isi pot schimba tipul de abonament si/sau selectia de pachete de consumabile din configuratia abonamentului, fara ca aceasta actiune sa fie considerata o intrerupere a abonamentului si fara ca perioada neintrerupta de activitate a abonamentului sa fie afectata.

5.1.9. In situatia in care un Utilizator are pe perioada Campaniei mai multe perioade de activitate a abonamentului neintrerupte, care il fac eligibil petru tragerile la sorti, acest lucru nu ii confera mai multe sanse de castig pentru respectiva categorie de premii pentru care este eligibil.

Exemplu:

- *daca un utilizator are in cadrul Campaniei doua perioade distincte de activitate a abonamentului, ambele depasind 3 luni consecutive (ex. Aprilie-Iulie 2023 si Septembrie-Decembrie 2023), acest lucru nu ii confera mai multe sanse de castig in tragerea la sorti pentru unul dintre Premiile Mici.*

5.1.10. Daca un Utilizator este eligibil pentru tragerile la sorti ale premiilor aferente perioadelor neintrerupte de activitate a abonamentului cele mai lungi, atunci acesta este eligibil si pentru tragerile la sorti pentru premiile aferente perioadelor de activitate neinrerupta mai scurte. Astfel:

- Participantii care au abonamentul ACTIV timp de 9 luni consecutive se califica in toate tragerile la sorti (si pentru Premiul cel Mare, si pentru un premiu Mediu si pentru un Premiu Mic), avand cate o sansa in fiecare dintre ele;
- Participantii care au abonamentul ACTIV timp de 6 luni consecutive se califica in tragerile la sorti pentru un Premiu Mediu si pentru un Premiu Mic, avand cate o sansa in fiecare dintre ele;
- Participantii care au abonamentul ACTIV timp de 3 luni consecutive se califica doar in tragerile la sorti pentru un Premiu Mic, avand o sansa aceasta tragere la sorti.

5.1.11. Un utilizator poate castiga, pe toata durata Campaniei, cel mult un Premiu Mare, un Premiu Mediu si un Premiu Mic.

5.1.12. Datele inregistrate in contul glo.ro trebuie sa fie corecte si completate astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.1.13. Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate dupa terminarea campaniei, ori

care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectarii termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

5.2. Categorii de premii

5.2.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii Promotionale sunt de trei tipuri:

A. Premiul cel Mare (sunt eligibili in tragere la sorti utilizatorii care au timp de 9 luni consecutive abonamentul pentru consumabile compatibile cu dispozitivele glo™ cu status ACTIV)

A(1) Premiul cel Mare consta intr-un televizor Samsung Neo QLED Smart, 8K, Clasa G cu diagonala de 189 cm. In cadrul acestei Campanii se va acorda 1 (un) premiu din aceasta categorie, pentru care se va organiza o singura tragere la sorti, in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei. Pentru calificare in tragerea la sorti pentru Premiul cel Mare, un Participant trebuie sa fi avut in perioada **1.04.2023 – 31.01.2024** statusul de abonat ACTIV timp de 9 luni consecutive, fara intrerupere si fara nicio schimbare de status intervenita in acest interval de timp (abonamentul nu poate fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT), indiferent de tipul de abonament: BRONZE, SILVER, GOLD.

A(2) Un singur Participant poate castiga ***Premiul cel Mare*** pe intreaga prioada a Campaniei. Castigarea de catre un Participant a unui ***Premiu Mic***, respectiv a unui ***Premiu Mediu,*** nu il exclude din tragerea la sorti pentru ***Premiul cel Mare***.

B. Premii Medii (sunt eligibili in tragere la sorti utilizatorii care au timp de 6 luni consecutive abonamentul pentru consumabile compatibile cu dispozitivele glo™ cu status ACTIV)

B(1) Premiile Medii constau in 5 Telefoane mobile Apple iPhone 14, 256Gb, 5G (castigatori nu vor avea posibilitatea sa selecteze culoarea dispozitivului).
In cadrul acestei Campanii se vor acorda 5 (cinci) Premiii Medii, pentru care se va organiza o singura tragere la sorti, in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei. Pentru calificare in tragerea la sorti pentru premiul de la aceasta categorie, un Participant trebuie sa fi avut in perioada **1.04.2023 – 31.01.2024**, statusul de abonat ACTIV timp de 6 luni consecutive, fara intrerupere si fara nicio schimbare de status intervenita in acest interval de timp (abonamentul nu poate fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT), indiferent de tipul de abonament: BRONZE, SILVER, GOLD. In tragerea la sorti pentru Premiile Medii se califica si Participantii eligibili pentru tragerea la sorti pentru Premiul cel Mare, conform punctului A de mai sus.

B(2) Un Participant poate castiga un singur ***Premiu Mediu*** pe intreaga prioada a Campaniei. Castigarea de catre un Participant a unui ***Premiu Mediu*** nu il exclude din tragerea la sorti pentru un ***Premiu Mic*** sau pentru ***Premiul cel Mare,*** daca indeplineste conditiile de eligibilitate si pentru acesta din urma.

C. Premii Mici (sunt eligibili in tragere la sorti utilizatorii care au timp de 3 luni consecutive abonamentul pentru consumabile compatibile cu dispozitivele glo™ cu status ACTIV)

C(1) Premiile Mici constau in 5 ceasuri inteligente (Apple Watch 8, 45mm, Sport Band - (castigatori nu vor avea posibilitatea sa selecteze culoarea dispozitivului).
In cadrul acestei Campanii se vor acorda 5 (cinci) Premiii Mici, pentru care se va organiza o singura tragere la sorti, in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei. Pentru calificare, in tragerea la sorti pentru premiul de la aceasta categorie, un Participant trebuie sa fi avut in perioada **1.04.2023 – 31.01.2024**, statusul de abonat ACTIV timp de 3 luni consecutive, fara intrerupere si fara nicio schimbare de status intervenita in acest interval de timp (abonamentul nu poate fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT), indiferent de tipul de abonament: BRONZE,

SILVER, GOLD. In tragerea la sorti pentru Premiile Mici se califica si Participantii eligibili pentru tragerea la sorti pentru Premiul cel Mare sau pentru Premiile Medii, conform punctelor A si B de mai sus.

C(2) Un Participant poate castiga un singur ***Premiu Mic*** pe intreaga prioada a Campaniei. Castigarea de catre un Participant a unui ***Premiu Mic*** nu il exclude din tragerea la sorti pentru un ***Premiu Mediu*** sau pentru ***Premiul cel Mare***, in cazul in care indeplineste conditile de eligibilitate si pentru acestea din urma.

Secțiunea 6. Conditii de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării in Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la sectiunea 4;
b) Participantul trebuie sa indeplineasca condițiile prevăzute de sectiunea 2, 3 si 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei/ premiului.

6.3 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru orice alta situatia a carei rezolvare excede controlului acestora.

6.4. Pentru validarea identitatii si a datelor de contact a Participantilor care au castigat premii/oferte cu o valoare egala sau mai mare de 600 lei sau *Premii/oferte prin tragere la sorti* acestia trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- dreptul de participare stipulat la Art. 4;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat pe Platfoma, in termen de 3 zile calendaristice de la data la care a fost desemnat castigator;
- in momentul contactarii telefonice sa confirme datele declarate la crearea contului pe www.glo.ro;
- datele declarate la crearea contului pe www.glo.ro sa fie reale si exacte, respectiv sa existe identitate perfecta intre datele declarate si datele furnizate Organizatorilor pentru confirmare in vederea validarii. In acest sens, pentru validare, Organizatorii vor solicita Participantului sa furnizeze datele personale. In cazul in care datele furnizate nu corespund cu cele declarate pe site, Participantul nu va fi validat. In situatia in care pe site Participantul a declarat date personale care in mod evident nu sunt reale (de ex. o persoana este identificata cu nume/prenume precum: abdfe, cs467s, ion123, etc.) acesta va fi invalidat automat, iar contul va fi sters;
- sa semneze o conventie digitala cu privire la predarea premiilor/ofertelor, urmand pasii de mai jos:

  - Participantul va primi un link din partea Organizatorilor pe e-mail sau prin SMS, in functie de optiunea exprimata. Participantul trebuie sa acceseze link-ul si sa incarce o copie a cartii de identitate sau sa pozeze cartea de identitate – o aplicatie va prelua automat din cartea de identitate numele si CNP-ul necesar platii impozitului pe veniturile din premii/oferte si va precompleta conventia cu privire la predarea premiului cu aceste date;
  - Participantul trebuie sa confime conventia precompletata cu datele extrase din cartea de identitate si in cazul unui premiu care se livreaza fizic, sa completeze in conventie adresa de livrarea a premiului;
  - Participantul trebuie sa semneze digital conventia folosind un mouse sau functia touch a dispozitivului folosit;
  - La final, Participantul va primi pe e-mail un mesaj de validare a premiului si o copie a conventiei.

Link-ul mentionat mai sus este valabil 3 zile de la momentul trimiterii si poate fi transmis Participantului de 2 ori. Daca Participantul nu realizeaza pasii de mai sus in termenul de 3 zile de trimiterea celui de-al doilea link, premiul va fi invalidat.

Participantii care au fost desemnati Castigatori ai tragerilor la sorti vor intra in posesia premiilor doar dupa ce sunt validati drept castigatori, prin contactarea lor de catre de catre Organizatori pentru stabilirea detaliilor referitoare la livrarea premiilor, conform mecanismului descris mai sus.

6.5. Toate conditiile de validare sunt obligatorii. In cazul invalidarii, se va recurge la rezerve in ordinea extragerii, urmandu-se aceiasi pasi.

6.6. In situatia in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validitate mentionate la Art. 6, premiile ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorilor.

Astfel, toate acele premii care nu au putut fi acordate Castigatorilor sau rezervelor din motive independente de vointa Organizatorilor (cum ar fi imposibilitatea de a luat legatura cu Castigatorul in termenul stabilit sau imposibilitatea de a valida Castigatorul din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament sau ale Termenii si conditiilor de vanzare de pe www.glo.ro) vor ramane in posesia acestora.

Sectiunea 7. Tragerea la sorti

7.1. Tragerile la sorti pentru cele 3 categorii de premii se vor efectua electronic in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si vor fi asistate de un Notar Public. Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul pe baza unei liste cu toti participantii la Campanie care au indeplinit conditiile pentru inscrierea in tragerea la sorti, selectati in urma crearii unei baze de date cu participantii care au avut abonamentele de consumabile in platforma active, conform prevederilor de la art. 5 de mai sus.

7.2. In cadrul tragerii la sorti pentru ***Premiul cel Mare*** se vor extrage un castigator si 3 rezerve. In cadrul tragerilor la sorti pentru ***Premiile Mici*** si ***Premiile Medii*** se vor extrage cate 5 castigatori si 5 rezerve pentru fiecare categorie de premii. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament, sau acesta nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Persoana extrasa va fi declarata castigatoare doar dupa efectuarea procesului de validare, care va incepe cu contactarea acesteia la telefon in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost desemnat castigatorul. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator al marelui premiu este necesara si indeplinirea cumulativa a urmatoarelor condiții:

a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor art. 4;
b) Inscrierea in Campanie se realizeaza cu respectarea Art. 3 si 5;
c) Participantul sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat pe Website in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost desemnat Castigator. In acest sens, se va incerca contactarea telefonica a castigatorului de cel putin 3 ori in acest interval de timp.
d) In momentul contactarii telefonice, castigatorul trebuie sa confirme datele declarate la crearea contului pe Website;
e) Datele declarate de castigator la crearea contului pe Website sa fie reale si exacte, respectiv sa existe identitate perfecta intre datele declarate si datele furnizate Organizatorilor pentru confirmare in vederea validarii. In acest sens, pentru validare, Organizatorii vor solicita consumatorului sa furnizeze datele personale, conform celor prevazute mai jos. In cazul in care datele furnizate nu corespund cu cele declarate pe Website, castigatorul nu va fi validat.
   **In situatia in care pe Webiste castigatorul a declarat date personale care in mod evident nu sunt reale (de ex. o persoana este identificata cu nume/prenume precum: abdfe, cs467s, ion123, etc.) acesta va fi invalidat automat, iar Organizatorii vor apela la rezerve.*

Ulterior, dupa initierea conversatiei, persoanei contactate i se va solicita sa trimita in 3 zile datele de contact complete si corecte (pentru identificare si pentru livrarea produselor castigate) si sa faca dovada ca a implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei.

7.4. Dupa verificarea datelor comunicate, Organizatorii vor continua procesul de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor de participare la Campanie.

7.5. In cazul in care Participantul declarat castigator nu indeplineste condițiile prevazute de art. 7.3 si 7.4 sau trimite date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea, acesta va fi descalificat, iar inscrierea lor la loterie va fi invalidata. In aceasta situație se va apela la rezerve.

7.6. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile menționate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea castigatorilor. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un castigator, ori vor fi epuizate toate rezervele.

7.7. Premiile vor fi transmise castigatorilor in termen de cel mult 30 de zile de la validare, daca nu au fost inregistrate contestații, respectiv de la data soluționarii contestațiilor finalizate cu validarea castigatorilor.

7.8. Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat castigatorul de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini condițiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

7.9. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage raspunderea acestora, acuratețea datelor de contact furnizate de catre Participanți fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numarului de telefon incorecte/incomplete ale contului.

Secțiunea 8. Premii acordate.

8.1 Premiile Campaniei sunt evidentiate in tabelul de mai jos:

Descriere premiu	Numar premii	Valoare neta premiu (lei)	Valoare impozit (lei)	Valoare bruta premiu (lei)	Valoare totala premii (lei)
Apple Watch 8, 45mm, Sport Band	5	2,999.99	266.67	3,266.66	14,999.95
Telefon mobil Apple iPhone 14, 256GB, 5G	5	4,749.99	461.11	5,211.10	23,749.95
Televizor Samsung Neo QLED Smart, 8K, Clasa G, 189 cm	1	14,677.31	1,564.15	16,241.46	14,677.31

** Costurile reflecta valoarea de piata a acestora din perioada in care s-au stabilit premiile, insa acestea pot varia in functie de perioada ferma in care se va face achizitionarea bunurilor. Valoarea totala a premiilor nu va putea depasi, in niciun caz, suma de 54,000.00 lei. In cazul in care suma folosita pentru acordarea unui premiu este mai mica fata de suma bugetata, Organizatorii nu vor acorda Castigatorului despagubiri compensatorii sau diferenta valorica pana la suma mai sus mentionata.*

8.2 Valoarea totală a premiilor este de **53,427.21 (TVA inclus)**.

8.3 Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 5 – art.7 de mai sus si vor fi predate numai Participantilor definiti conform Art. 4 si validati in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Toate

tragerile la sorti se vor efectua conform prevederilor descrise in prezentul Regulament.

8.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.5 Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

8.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decat in cazurile expres prevazute de Organizatori.

8.7. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, furnizorii alesi pentru acordarea premiilor nu mai sunt disponibili, furnizorii nu isi onoreaza obligatia de a livra premiile, exista interdictii legale care fac imposibila sau dificila acordarea premiilor in cauza, premiile sau serviciile respective vor fi inlocuite cu unele similare.

Secțiunea 9. Limitarea răspunderii.

9.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament precum si a prevederilor documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul www.glo.ro.

9.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiu stabilit conform conditiilor finale stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii il pot in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei, pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

9.5 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

9.6 Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei.

9.7 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu achizitioneaza oferta care face obiectul prezentei Campanii.

9.8 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea premiilor/ofertelor oferite dupa inmanarea catre Participanti.

Secțiunea 10. Taxe și impozite.

10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

10.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

10.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

10.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

10.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii, iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze.

Secțiunea 11. Litigii și fraude.

11.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

11.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

11.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achizitionarea de oferte sau revendicarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 12. Forța majoră.

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe platforma www.glo.ro, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Sectiunea 13. Incetarea Campaniei.

13.1 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2 Situatiilor avute in vedere de art. 13 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

13.3 In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

13.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau de a opri **Campania** fara a fi nevoiti sa-si motiveze decizia si fara sa ofere compensatii atat timp cat aceste modificari sunt in avantajul consumatorilor. Participantii accepta ca prezentul Regulament poate fi modificat in totalitate sau in parte, in orice moment.

Sectiunea 14. Diverse

14.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 0800 44 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

14.2 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru accesarea Website-ului.

14.3 Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile Termenilor si conditiilor de Vanzare pe www.glo.ro.

Data: 05.04.2023

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.

Act Aditional nr.1/ 21.06.2023
la regulamentul campaniei promotionale
,, Rewards Campaign''

BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L., cu sediul social in București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44
si
Direct Call Center S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Intrarea Ciurului nr. 20, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10916/2005, avand codul unic de inregistrare RO17704850, in calitate de Organizatori ai Campaniei **„Rewards Campaign"** („Organizatorul"), in temeiul Art. 1.2 al Regulamentului Oficial („Regulamentul"), modifica si completeaza Regulamentul dupa cum urmeaza:

I. <u>Se modifica art. 5.2.1, lit.B, pct. B(1) din Regulament, care va avea urmatorul continut:</u>

B(1) Premiile Medii constau in 5 Telefoane mobile Apple iPhone 14, 256Gb, 5G (castigatorii nu vor avea posibilitatea sa selecteze culoarea telefonului).

In cadrul acestei Campanii se vor acorda 5 (cinci) Premiii Medii, pentru care se vor organiza 5 trageri la sorti, cate una la inceputul fiecarei in luni calendaristice din intervalul 1 octombrie 2023 – 10 februarie 2024. Pentru calificare intr-una dintre tragerile la sorti pentru un premiu de la aceasta categorie, un Participant trebuie sa fi atins pana la finalul lunii calendaristice anterioare extragerii statusul de abonat ACTIV timp de 6 luni consecutive, fara intrerupere si fara nicio schimbare de status intervenita in acest interval de timp (abonamentul nu poate fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT), indiferent de tipul de abonament: BRONZE, SILVER, GOLD. In tragerea la sorti pentru Premiile Medii se califica si Participantii eligibili pentru tragerea la sorti pentru Premiul cel Mare, conform punctului A de mai sus.

II. <u>Se modifica art. 5.2.1, lit.C, pct. C(1) din Regulament, care va avea urmatorul continut:</u>

C(1) Premiile Mici constau in 8 ceasuri inteligente Apple Watch 8, 45mm, Sport Band - (castigatorii nu vor avea posibilitatea sa selecteze culoarea dispozitivului).

In cadrul acestei Campanii se vor acorda 8 (opt) Premiii Mici, pentru care se vor organiza 8 trageri la sorti, cate una la inceputul fiecarei in luni calendaristice din intervalul 1 iulie 2023 – 10 februarie 2024. Pentru calificare intr-una dintre tragerile la sorti pentru un premiu de la aceasta categorie, un Participant trebuie sa fi atins pana la finalul lunii calendaristice anterioare extragerii statusul de abonat ACTIV timp de 3 luni consecutive, fara intrerupere si fara nicio schimbare de status intervenita in acest interval de timp (abonamentul nu poate fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT), indiferent de tipul de abonament: BRONZE, SILVER, GOLD. In tragerea la sorti pentru Premiile Mici se califica si Participantii eligibili pentru tragerea la sorti pentru Premiul cel Mare sau pentru Premiile Medii, conform punctelor A si B de mai sus.

III. <u>Se modifica art. 7.1 si 7.2 din Regulament, care vor avea urmatorul continut:</u>

7.1. Tragerile la sorti pentru cele 3 categorii de premii se vor efectua electronic, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si vor fi asistate de un Notar Public. Tragerea la sorti

electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul pe baza unei liste cu toti participantii la Campanie care au indeplinit conditiile pentru inscrierea in tragerea la sorti, selectati in urma crearii unei baze de date cu participantii care au avut abonamentele de consumabile in platforma active, conform prevederilor de la art. 5 de mai sus.

7.2. Tragerea la sorti pentru **Premiul cel Mare** se va efectua in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei, in cadrul careia se vor extrage un castigator si 3 rezerve.

Tragerile la sorti pentru **Premiile Mici** se vor efectua lunar, la inceputul fiecarei luni calendaristice, in intervalul 1 iulie 2023 – 10 februarie 2024. In cadrul fiecarei trageri la sorti se califica toti participantii care, pana la finalul lunii calendaristice anterioare extragerii, au atins pragul de minim 3 luni consecutive de activitate a abonamentului. Lunar se vor extrage un castigator si 3 rezerve pentru acordarea fiecaruia dintre **Premiile Mici.**

Tragerile la sorti pentru **Premiile Medii** se vor efectua lunar, la inceputul fiecarei luni calendaristice, in intervalul 1 octombrie 2023 – 10 februarie 2024. In cadrul fiecarei trageri la sorti se califica toti participantii care, pana la finalul lunii calendaristice anterioare extragerii, au atins pragul de minim 6 luni consecutive de activitate a abonamentului. Lunar se vor extrage un castigator si 3 rezerve penrtu acordarea fiecaruia dintre **Premiile Medii.**

Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament, sau acesta nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

IV. Se modifica art. 8.1 si 8.2 din Regulament, care vor avea urmatorul continut:

8.1 Premiile Campaniei sunt evidentiate in tabelul de mai jos:

Descriere premiu	Numar premii	Valoare neta premiu (lei)	Valoare impozit (lei)	Valoare bruta premiu (lei)	Valoare totala premii (lei)
Apple Watch 8, 45mm, Sport Band	8	2,999.99	266.67	3,266.66	23,999.92
Telefon mobil Apple iPhone 14, 256GB, 5G	5	4,749.99	461.11	5,211.10	23,749.95
Televizor Samsung Neo QLED Smart, 8K, Clasa G, 189 cm	1	14,677.31	1,564.15	16,241.46	14,677.31

** Costurile reflecta valoarea de piata a acestora din perioada in care s-au stabilit premiile, insa acestea pot varia in functie de perioada ferma in care se va face achizitionarea bunurilor. Valoarea totala a premiilor nu va putea depasi, in niciun caz, suma de 63,000.00 lei. In cazul in care suma folosita pentru acordarea unui premiu este mai mica fata de suma bugetata, Organizatorii nu vor acorda Castigatorului despagubiri compensatorii sau diferenta valorica pana la suma mai sus mentionata.*

8.2 Valoarea totală a premiilor este de **62,427.18 (TVA inclus)**.

V. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

VI. **Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoaşterea şi acceptarea fără obiecţii a Regulamentului, a actelor adiţionale şi a anexelor aferente Regulamentului de către toţi participanţii la Campania promoţională.**

VII. **Anexele sau Actele Adiţionale la Regulament fac parte integrantă din acesta.**

Data: 21 iunie 2023

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.

Act Aditional nr.2/ 21.09.2023
la regulamentul campaniei promotionale
,, Rewards Campaign''

BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L., cu sediul social in București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44
si
Direct Call Center S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Intrarea Ciurului nr. 20, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10916/2005, avand codul unic de inregistrare RO17704850,

in calitate de Organizatori ai Campaniei **„Rewards Campaign"** („Campania"), in temeiul Art. 1.2 al Regulamentului Oficial („Regulamentul"), modifica si completeaza Regulamentul dupa cum urmeaza:

I. Intrucat Organizatorul, incepand cu data 22.09.2023, va modifica termenii si conditiile abonamentelor de pe website-ul www.glo.ro pe care se desfasoara Campania, transformand cele trei tipuri de abonamente curente BRONZE, SILVER si GOLD intr-un abonament unic numit **glo +plus**, orice mentiune din prezentul Regulament referitoare la abonamentele BRONZE, SILVER, si GOLD se va citi si interpreta, incepand cu 22.09.2023, **abonamentul glo +plus**.

II. In cazul participantilor care la data de 22.09.2023 au un abonament de tip BRONZE, SILVER sau GOLD cu status ACTIV, migrarea acestuia catre abonamentul **glo +plus** se va realiza automat si nu va afecta statusul sau perioada neintrerupta de activitate a abonamentului in aceasta Campanie.

III. **Toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.**

IV. **Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoaşterea şi acceptarea fără obiecţii a Regulamentului, a actelor adiţionale şi a anexelor aferente Regulamentului de către toţi participanţii la Campania promoţională.**

V. **Anexele sau Actele Adiţionale la Regulament fac parte integrantă din acesta.**

Data:22.09.2023

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.