

Regulament campanie promotionala
„Black Friday 2021 -Public Sales”
- regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurat în cadrul platformei digitale glo.ro, denumit în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 (denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital prin accesarea websiteului glo.ro;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Aceasta Campanie este organizata in spatiul virtual corespunzator platformei www.glo.ro si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, promotia se poate desfasura pe teritoriul Romaniei.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de 12.11.2021 ora 10:00 si se va desfasura pana la data de 19.11.2020, ora 17:30, inclusiv sau pana la momentul epuizarii stocului de oferte, in functie de care moment se va produce mai curand.

3.2 Ofertele acordate in cadrul acestei Campanii promotionale constau in:

a) Oferta 7+3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 119 RON

** Oferta este valabilă în limita stocului disponibil. Un consumator poate să achiziționeze o singură ofertă de 7+3 pachete neo™ per cont, pe toata durata de desfasurare a Campaniilor de Black Friday 2021.*

***Un consumator care a achizitionat aceasta oferta in cadrul Campaniei „Black Friday 2021 – Private Sales” nu o mai poate achizitiona inca o data pe perioada prezentei Campanii „Black Friday 2021 -Public Sales”*

b) Oferta 10+10 pachete neo™ la alegere, la prețul de 170 RON

** Oferta este valabilă în limita stocului disponibil. Un consumator poate să achiziționeze o singură ofertă de 7+3 pachete neo™ per cont, pe toata durata de desfasurare a Campaniilor de Black Friday 2021.*

***Un consumator care a achizitionat aceasta oferta in cadrul Campaniei „Black Friday 2021 – Private Sales” nu o mai poate achizitiona inca o data pe perioada prezentei Campanii „Black Friday 2021 -Public Sales”*

c) Alte oferte:

- Oferta Black Friday Welcome Kit + glo™ hyper+ Black and Bronze alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Black and Bronze și 1 pachet neo™ la alegere, la prețul de 59 RON

- Oferta Black Friday Welcome Kit + glo™ hyper+ Gold and Orange alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Gold and Orange și 1 pachet neo™ la alegere, la prețul de 59 RON

- Oferta Black Friday Welcome Kit + glo™ hyper+ White and Yellow alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + White and Yellow și 1 pachet neo™ la alegere, la prețul de 59 RON

- Oferta Black Friday Welcome Kit + glo™ hyper+ Black and Olive Green alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Black and Olive Green și 1 pachet neo™ la alegere, la prețul de 59 RON

- Oferta Black Friday Starter Kit + glo™ hyper+ White and Teal Green alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + White and Teal Green și 3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 79 RON

- Oferta Black Friday Starter Kit + glo™ hyper+ Gold and Pearl White alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Gold and Pearl White și 3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 79 RON
- Oferta Black Friday Starter Kit + glo™ hyper+ Black and Dark Blue alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Black and Dark Blue și 3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 79 RON
- Oferta Black Friday Starter Kit + glo™ hyper+ White and Light Blue alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + White and Light Blue și 3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 79 RON
- Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ Gold and Mahogany la prețul de 125 RON
- Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ Gold and Dark Violet la prețul de 125 RON
- Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ Black and Silver la prețul de 125 RON
- Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ White and Pink la prețul de 125 RON
- Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ White la prețul de 125 RON
- Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ Black la prețul de 125 RON
- Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ Blue la prețul de 125 RON
- Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ Gold la prețul de 125 RON
- Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ UNIQ la prețul de 125 RON
- Oferta Black Friday Welcome Kit+ glo™ White alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + White și 1 pachet neo™ la alegere, la prețul de 49 RON
- Oferta Black Friday Welcome Kit+ glo™ Black alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Black și 1 pachet neo™ la alegere, la prețul de 49 RON
- Oferta Black Friday Welcome Kit+ glo™ Blue alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Blue și 1 pachet neo™ la alegere, la prețul de 49 RON
- Oferta Black Friday Welcome Kit+ glo™ Gold alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Gold și 1 pachet neo™ la alegere, la prețul de 49 RON
- Oferta Black Friday Starter Kit+ glo™ White alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + White și 3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 69 RON
- Oferta Black Friday Starter Kit+ glo™ Black alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Black și 3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 69 RON
- Oferta Black Friday Starter Kit+ glo™ Blue alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Blue și 3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 69 RON
- Oferta Black Friday Starter Kit+ glo™ Gold alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + Gold și 3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 69 RON

- Oferta Recipient neo™ sticks pentru mașină Auriu mineral la prețul de 36 RON
- Oferta Recipient neo™ sticks pentru mașină Antracit la prețul de 36 RON
- Oferta Suport de mașină Auriu mineral la prețul de 49 RON
- Oferta Suport de mașină Antracit la prețul de 49 RON
- Oferta Recipient neo™ sticks pentru acasă Auriu mineral la prețul de 36 RON
- Oferta Recipient neo™ sticks pentru acasă Antracit la prețul de 36 RON

** Ofertele cuprinse in art 3.2 lit. c) vor fi acordate în limita stocului disponibil.*

Toate ofertele din art. 3.2 al prezentului regulament Oficial vor fi acordate in limita si conditiile prevazute la Art. 5 si 7 in urmatoarele intervale de timp:

- incepand cu data 12.11.2021 ora 10:00 și se va desfășura până la data de 19.11.2021, ora 17:30.

3.3 Toate ofertele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate si achizitionate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 11 Noiembrie 2021, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participantii”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii societăților British American Tobacco (Romania) Trading SRL, British American Tobacco (Romania) Investment S.R.L., angajatii British American Shared Services (Europe) S.R.L precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorul va afisa un landing-page pe website-ul glo.ro inainte de accesarea site-ului, respectiv dupa confirmarea varstei de peste 18 ani a consumatorilor, unde vor fi afisate o parte din produsele participante, avand posibilitatea de a accesa de aici si restul ofertelor.

5.2 Consumatorii vor fi informati de sansa de a beneficia de promotia oferita de Organizator prin accesarea ei pe platforma digitala www.glo.ro, accesand pagina dedicata campaniei.

5.3 Pe parcursul Campaniei un Participant poate revendica oferta promotionala, in conditiile mentionate mai jos:

(A) Pentru evitarea oricarei neintelegeri, un consumator are dreptul de a revendica o singura data per cont una dintre ofertele mentionate mai jos, din cadrul art. 5.3 (A), pe toata durata de desfasurare Campaniilor de Black Friday 2021

***Limitarea de a revendica o singura data per cont ofertele mentionate mai jos, din cadrul art. 5.3 (A), se aplica pe intreaga durata de desfasurare a Campaniilor Black Friday 2021, astfel ca, un consumator care a achizitionat aceste oferte in cadrul Campaniei „Black Friday 2021 – Private Sales” nu le mai poate achizitiona inca o data pe perioada prezentei Campanii „Black Friday 2021 -Public Sales”*

- oferta 7+3 pachete neo™ la alegere,

-oferta 10+10 pachete neo™ la alegere

(B) Pentru evitarea oricarei neintelegeri, celelalte oferte, mentionate la art 3.2 lit. c), vor fi acordate în limita stocului disponibil. De asemenea, pentru a evita tentativele de fraudă, exista o limitare a ofertelor cuprinse in articolul mentionat mai sus la 50 de produse care pot fi comandate de un utilizator in total per cont pe intreaga durata de desfasurare a Campaniilor Black Friday 2021(Campania „Black Friday 2021 – Private Sales” si Campania „Black Friday 2021 – Public Sales”).

5.4 **De la data inceperii campaniei, consumatorii pot revendica oferta, in functie de momentul accesarii acesteia, până la data de 19.11.2021, ora 17:30, doar in limita stocului disponibil. Dupa aceasta perioada sau dupa epuizarea stocurilor ofertei consumatorul nu mai poate beneficia de aceasta oferta, reglementata prin prezentul Regulament.**

* Simpla deschidere a ofertei, fara a plasa o comanda, nu implica rezervarea ofertei.

Secțiunea 6. Conditii de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării in Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la sectiunea 4;
- b) Participantul trebuie sa indeplineasca condițiile prevăzute de sectiunea 2, 3 si 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul care a fost declarat beneficiar comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei.

Secțiunea 7. Ofertele acordate.

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de una dintre ofertele redate în tabelul de mai jos:

Oferta	Numar oferte	Valoare standard oferta lei (TVA inclus)	Valoare oferta lei (TVA inclus)	Valoare TVA (lei)	Valoare bruta oferta (lei)	Valoare totala (lei)
oferta 7+3 pachete neo™ la alegere	850	170.00	119.00	19.00	100.00	101,150
oferta 10+10 pachete neo™ la alegere	150	340.00	170.00	27.14	142.86	25,500
Oferta Black Friday Welcome Kit+ glo™ hyper+ alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + și 1 pachet neo™ la alegere, la prețul de 59 RON	600	75.00	59.00	9.42	49.58	35,400
Oferta Black Friday Starter Kit + glo™ hyper+ alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + și 3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 79 RON	400	100.00	79.00	12.61	66.39	31,600
Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ la prețul de 125 RON	80	250.00	125.00	19.96	105.04	10,000
Oferta Dispozitiv glo™ hyper+ UNIQ la prețul de 125 RON	8	250.00	125.00	19.96	105.04	1,000
Oferta Black Friday Welcome Kit+ alcătuit din dispozitiv glo™ hyper + și 1 pachet neo™ la alegere, glo™ la prețul de 49 RON	400	75.00	49.00	7.82	41.18	19,600

Oferta Black Friday Starter Kit+ glo™ alcătuit din dispozitiv glo™ hyper+ și 3 pachete neo™ la alegere, la prețul de 69 RON	400	100.00	69.00	11.02	57.98	27,600
Oferta Recipient neo™ sticks pentru mașină la prețul de 36 RON	13	80.00	36.00	5.75	30.25	468
Oferta Suport de mașină la prețul de 49 RON	20	55.00	49.00	7.82	41.18	980
Oferta Recipient neo™ sticks pentru acasă la prețul de 36 RON	10	80.00	36.00	5.75	30.25	360

7.2 Valoarea totală a ofertelor este de **253,658 TVA inclus**).

7.3 Toate ofertele constand in oferte sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor conform Art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul www.glo.ro.

8.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu achizitioneaza oferta care face obiectul prezentulei Campanii.

8.4 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea dispozitivelor hyper+, a pachetelor neo™ sau a accesoriilor oferite dupa inmanarea catre Participanti.

Secțiunea 9. Taxe și impozite.

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Secțiunea 10. Litigii și fraude.

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 11. Forța majoră.

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe pagina www.glo.ro, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Secțiunea 12. Incetarea Campaniei.

12.1 Campania poate inceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situațiilor avute în vedere de art. 14 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

12.3 În situația avută în vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligație față de Participanții la Campanie, de plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 13. Diverse

13.1 Eventualele contestații/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativă 0800 0800 44 și vor fi luate în considerare până la data de încheiere a Campaniei, inclusiv. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/cerere.

Data: 12 noiembrie 2021

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.