

Regulament campanie promotionala
„glo™ Advent Calendar”
- regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorii campaniei promotionale desfășurate în cadrul platformei digitale www.glo.ro, denumita în continuare „Campania” sunt **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44
și

Direct Call Center S.R.L., cu sediul în București, Drumul Binelui Nr. 4, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10916/2005, având codul unic de înregistrare RO17704850,

denumiti în cele ce urmează împreună „**Organizatorii**”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital prin accesarea websiteului www.glo.ro
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a Campaniei

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător platformei www.glo.ro și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, promoția se poate desfășura pe teritoriul României.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de 01.12.2022 ora 10:00 și se va desfășura până la momentul epuizării stocului de oferte, dar nu mai târziu de data de 23.12.2022, ora 16:00, inclusiv.

3.2 Ofertele/ premiile acordate în cadrul acestei Campanii promotionale constau în:

a) Oferte zilnice, participanții putând beneficia de o surpriză diferită (constând în premii/oferte) în fiecare zi*, dintre cele menționate mai jos:

- Starter Kit alcătuit din dispozitiv Hyper X2 Bold Red + 1 pachet neo la alegere + Boxa portabilă Glob, la prețul de 88 RON
- Lampa Foldable Spot Light, acordată gratuit
- Carte de rețete de Craciun „Let it Snow” acordată gratuit
- Dispozitiv Hyper X2 la alegere, acordat gratuit
- Oferta 6+4 pachete neo la alegere, la prețul de 108 RON
- Cutie pentru cadou de Craciun acordată gratuit
- Notebook „Christmas List” acordat gratuit
- Puncte duble de loialitate oferite în platforma OneUP la orice comandă plasată pe www.glo.ro pe durata Campaniei de Advent Calendar (01.12.2022 – 23.12.2022)**
- 15% discount la orice comandă de peste 200 RON plasată pe www.glo.ro***
- Cana Blop „Lalele” acordată gratuit
- Oferta 7+3 pachete Dunhill designed for glo la alegere, la prețul de 140 RON
- 5 puncte de activitate în platforma OneUP
- Cana Blop „Blubful” acordată gratuit
- Dispozitiv Hyper+ Uniq la alegere acordat gratuit
- Starter Kit alcătuit din dispozitiv Hyper X2 + 3 pachete neo la alegere, la prețul de 100 RON
- Voucher în valoare de 50 de RON pentru abonamentele noi de consumabile****
- Oferta 10+10 pachete neo la alegere, la prețul de 180 RON
- 10% discount la următoarea comandă de Starter Kit plasată pe www.glo.ro*****
- Oferta 5+5 pachete Dunhill designed for glo la alegere, la prețul de 100 RON

- UNIQ Book of 76 Expressions acordata gratuit
- Oferta 10+5 pachete neo Compact la alegere, la pretul de 100 RON
- Welcome Kit alcatuit din dispozitiv Hyper+ Uniq la alegere + 1 pachet neo compact la alegere + dispozitiv Hyper+ Uniq din aceeasi culoare acordat gratuit, la pretul de 50 RON

b) Premiul cel mare, pentru care se va organiza o singura tragere la sorti, dupa incheierea campaniei:

- CONSOLA SONY PLAYSTATION 5

**Ofertele/ premiile vor fi acordate în limita stocului disponibil si intr-o ordine aleatorie, deci cate o oferta/ premiu in fiecare zi a Campaniei.*

***Oferta „Puncte duble de loialitate oferite in platforma OneUP,, este valabila pana la data de 23.12.2022 inclusiv, doar in limita stocului disponibil (Cu mentiunea ca punctele duble vor putea fi livrate ulterior in contul din OneUP cel tarziu pana pe data de 31.12.2022)*

****Discount-ul de 15% nu se aplica abonamentelor de consumabile. Oferta poate fi deblocata pana la data de 23.12.2022, ora 08:59 AM, cu mentiunea ca discount-ul poate fi utilizat doar in limita stocului disponibil, pana la data de 31.12.2022, in situatia in care utilizatorul doreste sa plaseze o comanda de minim 200 RON pana la aceasta data.*

*****Voucher-ul in valoare de 50 de RON se aplica doar in cazul noilor abonati, la plasarea primei comenzi de abonament. Oferta poate fi deblocata pana la data de 23.12.2022, ora 08:59 AM, cu mentiunea ca voucher-ul de 50 de RON poate fi utilizat doar in limita stocului disponibil, pana la data de 31.12.2022, in situatia in care utilizatorul doreste sa plaseze comanda de abonament pana la aceasta data.*

******Oferta „10% discount la urmatoarea comanda de Starter Kit,, poate fi deblocata pana la data de 23.12.2022, ora 08:59 AM, cu mentiunea ca discount-ul poate fi utilizat doar in limita stocului disponibil, pana la data de 31.12.2022, in situatia in care utilizatorul doreste sa plaseze comanda de Starter Kit pana la aceasta data.*

! Pentru evitarea oricaror neintelegeri, simpla deschidere a ofertei si deblocarea acesteia, *fara a plasa o comanda*, nu implica rezervarea ofertei.

Acestea se vor oferi in limita si conditiile prevazute la in Art. 5 si 8 in urmatoarele intervale de timp:

- In cazul tuturor premiilor/ ofertelor acestea vor putea fi deblocate din momentul activarii lor in platforma, incepand cu ora 09:00 AM in fiecare zi si vor fi valabile din momentul deblocarii si pana la finalul campaniei, pe data de 23.12.2022, la ora 08:59 AM si in limita stocului disponibil. Participantii vor avea posibilitatea deblocarii ofertelor din trecut, dar nu vor putea debloca oferte viitoare decat atunci cand ele devin active pe website-ul www.glo.ro.

- Premiul cel mare constand in CONSOLA SONY PLAYSTATION 5 se va acorda prin tragere la sorti, conform art. 7.

**Organizatorul isi rezerva dreptul de a publica ofertele pe site zilnic, incepand cu ora 9:00 AM. Participantii sunt rugati sa verifice site-ul www.glo.ro zilnic pentru a descoperi premiile/ofertele din cadrul Campaniei.*

3.3 Toate ofertele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate si achizitionate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 30 Noiembrie 2022, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii organizatorilor, ai afiliatilor acestora, precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Campanie si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorii vor avea in site-ul www.glo.ro o pagina dedicata „landing page” unde vor fi publicate informatii privind termenii si conditiile in care consumatorii pot beneficia de ofertele Campaniei. Sistemul paginii este acela al unui Calendar Advent, unde participantii pot intra zilnic, in perioada 01-23 Decembrie 2022 si in fiecare zi in pot beneficia de o surpriza diferita (constand in 22 de premii/oferte).

Pentru a putea beneficia de surpriza aferenta zilei in curs (fiecare surpriza ramane activa pe site aproximativ 24 de ore), consumatorii trebuie sa fie mai intai logati in contul lor de pe website-ul www.glo.ro sau in cazul in care consumatorul nu detine un cont, acesta trebuie sa urmeze pasii de creare a contului pentru a putea continua pasii si a ajunge in pagina dedicata Campaniei. Daca acestia nu sunt logati, vor fi redirectionati sa se conecteze in contul lor.

In urma logarii in cont, consumatorii pot accesa oferta aferenta zilei in curs prin apasarea pe butonul zilei corespunzatoare in calendar. In continuare o fereastră, „pop-up” se va deschide in

care acestia sunt instiintati de premiul/ oferta de care acestia pot beneficia si termenii si conditiile in care pot beneficia de ele, respectiv:

- a. In cazul revendicarii unui premiu ce consta in puncte in platforma www.one-up.me, punctele vor fi alocate contului de pe platforma www.one-up.me asociat contului de pe site-ul www.glo.ro in mod automat, cel tarziu pana la data de 31.12.2022, doar in cazul in care exista deja un cont activ in platforma www.one-up.me. Punctele sunt valabile de la data livrării lor in platforma pana la data prevazuta in regulamentul Programului de loialitate (disponibil pe www.one-up.me) si poti fi folosite/distribuite de participant in termenii si conditiile prevazute de acelasi regulament al Programului de loialitate (disponibil pe www.one-up.me).
- b. In cazul revendicarii unui premiu/ unei oferte de tip consumabile sau dispozitiv hyper+ UNIQ Model G403a/ Hyper X2 participantii vor fi redirectionati catre pagina de produs, a produsului sau ofertei in cauza. **Ofertele/ premiile vor fi valabile pana la data de 23.12.2022 ora 08:59 AM in limita stocului disponibil (deci pot fi comandate de la data deblocării acestora pana la data de 23.12.2022, ora 08:59 AM in limita stocului disponibil), dar vor putea fi deblocate doar incepand cu data dedicata acestora.** Premiul poate fi deblocat si revendicat o singura data de catre un singur participant unic, pe toata perioada Campaniei.
- c. In cazul revendicarii ofertelor/premiilor de tipul voucher/discount, acestea pot fi deblocate pana la data de 23.12.2022, ora 08:59 AM, cu mentiunea ca acestea pot fi utilizate doar in limita stocului disponibil, pana la data de 31.12.2022, in situatia in care utilizatorul doreste sa plaseze o comanda ferma pana la aceasta data.
- d. Premiul cel mare constand in CONSOLA SONY PLAYSTATION 5, se va acorda prin tragere la sorti la care vor fi inscrisi in mod automat toti consumatorii care deblocheaza minim 4 surprize (oferte/premii) din Campanie pana la data extragerii, 23.12.2022, ora __08:59__. Participantii nu trebuie sa deblocheze toate surprizele pentru a se califica la marea extragere. Tragerea la sorti pentru premiul cel mare se desfasoara in conditiile mentionate la art. 7.

5.2. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantul poate revendica premiile/ ofertele zilnice (limitarea fiind de o oferta/ premiu per participant) oricand pe perioada Campaniei, insa doar in masura in care mai exista stoc disponibil de premii/oferte la momentul la care se doreste deblocarea acestora**

Valabilitatea acestor premii/oferte, respectiv data pana la care acestea pot fi achizitionate/folosite trebuie sa respecte termenul indicat la art. 5.1 lit. a, b, c. Participantii pot debloca premii/oferte din trecut ** si daca nu au fost deblocate in ziua corespunzatoare si in intervalul de timp aferent, dar nu pot debloca premii/oferte urmatoare.

Prin deblocare se intelege procesul prin care un utilizator deschide fereastra, „pop-up”, apasa pe butonul de ‚Deblocare’ si este redirectionat in pagina produsului, fara a fi obligat sa achizitioneze produsul primit/ deblocat in ziua respectiva.

** Simpla deschidere a ofertei si deblocarea a acesteia, **fara a plasa o comanda**, nu implica rezervarea ofertei si Organizatorii nu sunt responsabili pentru situatiile in care, de la data deblocarii ofertei/ premiului prin deschiderea fereastrei, „pop-up” si apasarea pe butonul de ‚Deblocare’ de catre Utilizator si pana la data la care acesta doreste sa plaseze o comanda, stocurile pentru ofertele/ premiile respective se epuizeaza si Utilizatorul nu le mai poate comanda, iar aceste premii/ oferte, dar nici contravaloarea acestora, nu sunt datorate de catre Organizatori.*

*****Pentru claritate, Premiile/ Ofertele pot fi revendicate doar daca mai exista stoc disponibil pentru acestea la momentul la care se doreste deblocarea. Daca stocul a fost epuizat, acest lucru va fi afisat pe site, in fereastra aferenta respectivului premiu.***

Secțiunea 6. Condiții de validitate

6.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la sectiunea 4;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului, asa cum prevede art. 3.
- c) Participantul trebuie sa indeplineasca condițiile prevăzute de sectiunile 2 si 5

6.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru orice alta situatie a carei rezolvare excede controlului acestora.

6.3 Organizatorii nu sunt răspunzători pentru situațiile în care Participantul care a fost declarat beneficiar comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizatori în vederea punerii la dispoziție a ofertei/ premiului.

6.4. Pentru validarea identitatii si a datelor de contact a Participantilor care au castigat premii/oferte cu o valoare egala sau mai mare de 600 lei sau *Premii/oferte prin tragere la sorti* acestia trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- dreptul de participare stipulat la Art. 4;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat pe Platforma in data de 23.12.2022 ;
- in momentul contactarii telefonice sa confirme datele declarate la crearea contului pe www.glo.ro;
- datele declarate la crearea contului pe www.glo.ro sa fie reale si exacte, respectiv sa existe identitate perfecta intre datele declarate si datele furnizate Organizatorilor pentru confirmare in vederea validarii. In acest sens, pentru validare, Organizatorii vor solicita Participantului sa furnizeze datele personale. In cazul in care datele furnizate nu corespund cu cele declarate pe site, Participantul nu va fi validat. In situatia in care pe site Participantul a declarat date personale care in mod evident nu sunt reale (de ex. o persoana este identificata cu nume/prenume precum: abdf, cs467s, ion123, etc.) acesta va fi invalidat automat, iar contul va fi sters;

- sa semneze o conventie digitala cu privire la predarea premiilor/ofertelor, urmand pasii de mai jos:
 - Participantul va primi un link din partea Organizatorilor pe e-mail sau prin SMS, in functie de optiunea exprimata. Participantul trebuie sa acceseze link-ul si sa incarce o copie a cartii de identitate sau sa pozeze cartea de identitate – o aplicatie va prelua automat din cartea de identitate numele si CNP-ul necesar platii impozitului pe veniturile din premii/oferte si va precompleta conventia cu privire la predarea premiului cu aceste date;
 - Participantul trebuie sa confirme conventia precompletata cu datele extrase din cartea de identitate si in cazul unui premiu care se livreaza fizic, sa completeze in conventie adresa de livrarea a premiului;
 - Participantul trebuie sa semneze digital conventia folosind un mouse sau functia touch a dispozitivului folosit;
 - La final, Participantul va primi pe e-mail un mesaj de validare a premiului si o copie a conventiei.

Link-ul mentionat mai sus este valabil doar in data de 23.12.2022 si poate fi transmis Participantului de 2 ori. Daca Participantul nu realizeaza pasii de mai sus in ziua de 23.12.2022 premiul va fi invalidat.

6.5. Toate conditiile de validare sunt obligatorii. In cazul invalidarii, se va recurge la rezerve in ordinea extragerii, urmandu-se aceiasi pasi.

6.6. In situatia in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validitate mentionate la Art. 6, premiile ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorilor.

Secțiunea 7. Tragerea la sorti (pentru premiul cel mare)

7.1. Tragerea la sorti pentru **Premiul cel mare** constand in CONSOLA SONY PLAYSTATION 5 se va efectua electronic in data de 23.12.2022, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si vor fi asistate de un Notar Public. Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul pe baza unei liste cu toti participantii la Campanie, care au deblocat minim 4 premii/oferte din cadrul Campaniei pana in data de 23.12.2022 ora 08:59 AM, selectati in urma crearii unei baze de date cu participantii inscrisi in mod automat prin deblocarea celor minim 4 premii/oferte.

7.2. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un castigator si 5 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament, sau acesta nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Persoana extrasa va fi declarata castigatoare doar dupa efectuarea procesului de validare, care va incepe cu contactarea acesteia la telefon in data de 23.12.2022. Pentru ca un Participant

sa poata fi validat drept Castigator al marelui premiu este necesara si indeplinirea cumulativa a urmatoarelor condiții:

- a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor art. 4;
- b) Inscrierea in Campanie se realizeaza cu respectarea Art. 3 si 5;
- c) Participantul sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat pe Website in data de 23.12.2022, data in care a fost desemnat Castigator. In acest sens, se va incerca contactarea telefonica a castigatorului de cel putin 3 ori in data de 23.12.2022;
- d) In momentul contactarii telefonice, castigatorul trebuie sa confirme datele declarate la crearea contului pe Website;
- e) Datele declarate de castigator la crearea contului pe Website sa fie reale si exacte, respectiv sa existe identitate perfecta intre datele declarate si datele furnizate Organizatorilor pentru confirmare in vederea validarii. In acest sens, pentru validare, Organizatorii vor solicita consumatorului sa furnizeze datele personale, conform celor prevazute mai jos. In cazul in care datele furnizate nu corespund cu cele declarate pe Website, castigatorul nu va fi validat.

**In situatia in care pe Webiste castigatorul a declarat date personale care in mod evident nu sunt reale (de ex. o persoana este identificata cu nume/prenume precum: abdfc, cs467s, ion123, etc.) acesta va fi invalidat automat, iar Organizatorii vor apela la rezerve.*

Ulterior, dupa initierea conversatiei, persoanei contactate i se va solicita sa trimita in 3 zile datele de contact complete si corecte (pentru identificare si pentru livrarea produselor castigate) si sa faca dovada ca a implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei.

7.4. Dupa verificarea datelor comunicate, Organizatorii vor continua procesul de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor de participare la Campanie.

7.5. In cazul in care Participantul declarat castigator nu indeplineste condițiile prevazute de art. 7.3 si 7.4 sau trimite date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea, acesta va fi descalificat, iar inscrierea lor la loterie va fi invalidata. In aceasta situatie se va apela la rezerve.

7.6. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile menționate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea castigatorilor. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un castigator, ori vor fi epuizate toate rezervele.

7.7. Premiile vor fi transmise castigatorilor in termen de cel mult 30 de zile de la validare, daca nu au fost inregistrate contestații, respectiv de la data soluționarii contestațiilor finalizate cu validarea castigatorilor.

7.8. Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat castigatorul de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini condițiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

7.9. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage raspunderea acestora, acuratețea datelor de contact furnizate de catre Participanți fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care

un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numarului de telefon incorecte/incomplete ale contului.

Secțiunea 8. Premiile/ofertele acordate.

8.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de unul dintre premiile/ una dintre ofertele redate in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii/oferte	Valoare premiu/oferta lei (TVA inclus)	Valoare impozit (lei)	Valoare totala (lei)
Starter Kit alcatuit din dispozitiv Hyper X2 Bold Red + 1 pachet neo la alegere + Boxa portabila Glob, la pretul de 88 RON	100	88		8800
Lampa Foldable Spot Light acordata gratuit	100	26		2600
Carte de retete de Craciun „Let it Snow” acordata gratuit	100	48		4800
Dispozitiv Hyper X2 la alegere, acordat gratuit	210	250		52500
Oferta 6+4 pachete neo la alegere, la pretul de 108 RON	400	108		43200
Cutie pentru cadou de Craciun acordata gratuit	100	19		1900
Notebook „Christmas List” acordat gratuit	100	30		3000
Puncte duble oferite in platforma OneUP la orice comanda plasata pe www.glo.ro	500	-		-
15% discount la orice comanda de peste 200 RON plasata pe www.glo.ro	200	-		-
Cana Blop „Lalele” acordata gratuit	37	95		3515
Oferta 7+3 pachete Dunhill designed for glo la alegere, la pretul de 140 RON	200	140		28000
5 puncte de activitate in platforma OneUP	500	-		-
Cana Blop „Blubful” acordata gratuit	43	95		4085
Dispozitiv Hyper+ Uniq la alegere acordat gratuit	300	250		75000

Starter Kit alcatuit din dispozitiv Hyper X2 + 3 pachete neo la alegere, la pretul de 100 RON	350	100		35000
Voucher in valoare de 50 de RON aplicabil la abonamentele neo	100	-		-
Oferta 10+10 pachete neo la alegere, la pretul de 180 RON	180	180		36000
10% discount la urmatoarea comanda de Starter Kit plasata pe www.glo.ro	100	-		-
Oferta 5+5 pachete Dunhil designed for glo la alegere, la pretul de 100 RON	500	100		50000
UNIQ Book of 76 Expressions acordata gratuit	100	-		-
Oferta 10+5 pachete neo Compact la alegere, la pretul de 100 RON	500	100		50000
Welcome Kit alcatuit din dispozitiv Hyper+ Uniq la alegere + 1 pachet neo compact la alegere + dispozitiv Hyper+ Uniq din aceeasi culoare acordat gratuit, la pretul de 50 RON	600	50		30000
Consola SONY PLAYSTATION 5	1	4760	420	4760

*Limita de oferte/ premii este valabila pentru perioadele:

- In cazul tuturor premiilor/ ofertelor acestea vor putea fi deblocate din momentul activarii lor in platforma, incepand cu ora 09:00 AM in fiecare zi si vor fi valabile din momentul deblocarii pana la finalul campaniei, pe data de 23.12.2022, la ora 08:59 AM si in limita stocului disponibil. Participantii vor avea posibilitatea deblocarii ofertelor din trecut, dar nu vor putea debloca oferte viitoare decat atunci cand ele devin active pe website-ul www.glo.ro.
- Premiul cel mare constand in CONSOLA SONY PLAYSTATION 5 se va acorda prin tragere la sorti, organizata dupa incheierea Campaniei, in data de 23.12.2022.

**Organizatorul isi rezerva dreptul de a publica ofertele pe site zilnic, incepand cu ora 9:00 AM. Participantii sunt rugati sa verifice site-ul www.glo.ro zilnic pentru a descoperi premiile/ofertele din cadrul Campaniei.*

8.2 Valoarea totală a ofertelor este de 433,160 lei **(TVA inclus)**. Premiile/ofertele nu sunt transmisibile, nu pot fi transferate dintr-un cont in altul sau transformate in bani. Castigatorii premiilor/ofertelor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor/ofertelor sau posibilitatea schimbarii premiilor/ofertelor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor/ofertelor.

8.3 Toate ofertele sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 5 si vor fi predate numai Participantilor si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 9. Limitarea răspunderii.

9.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament precum si a prevederilor documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul www.glo.ro.

9.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiu stabilit conform conditiilor finale stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii il pot in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei, pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

9.5 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea

sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

9.6 Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei.

9.7 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu achizitioneaza oferta care face obiectul prezentei Campanii.

9.8 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea premiilor/ofertelor oferite dupa inmanarea catre Participanti.

Secțiunea 10. Taxe și impozite.

10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

10.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

10.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

10.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

10.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii, iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze.

Secțiunea 11. Litigii și fraude.

11.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

11.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

11.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 12. Forța majoră.

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Campanie pe pagina www.glo.ro, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Secțiunea 13. Incetarea Campaniei.

13.1 Campania poate inceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2 Situațiilor avute în vedere de art. 13 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

13.3 In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

13.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau de a opri **Campania** fara a fi nevoiti sa-si motiveze decizia si fara sa ofere compensatii atat timp cat aceste modificari sunt in avantajul consumatorilor. Participantii accepta ca prezentul Regulament poate fi modificat in totalitate sau in parte, in orice moment.

Sectiunea 14. Diverse

14.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 0800 44 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

14.2 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru accesarea Website-ului.

Data: _____

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.