

Regulament campanie promotionala
„ 6 pachete compatibile cu gama de dispozitive glo Hilo/Hilo Plus sau glo Hyper la pret de 4”
- regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurat în cadrul platformei digitale myglo.com, denumit în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social in București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 2-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996007802400, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI00000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 (denumit în continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul platformei digitale www.myglo.com/ro/ro/;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatori care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător platformei www.myglo.com/ro/ro/ și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, promoția se poate desfășura pe teritoriul României.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei și Ofertele

3.1 Campania se desfășoară de la 08.06.2026, ora 11:00 până la momentul epuizării stocului de oferte, dar nu mai târziu de data de 15.06.2026, ora 11:00.

3.2 Toate ofertele acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie accesate și achiziționate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

3.3 Ofertele disponibile in cadrul acestei Campanii promotionale sunt urmatoarele:

- a) Ofertă 6 pachete de consumabile Virto si/sau Rivo compatibile cu glo Hilo/Hilo Plus (la alegere) la preț de 4, respectiv la pretul de 100 de lei.
- b) Ofertă 6 pachete de consumabile neo/veo/ KENT designed for glo/ Dunhill designed for glo compatibile cu glo Hyper (la alegere) la preț de 4, respectiv la pretul de 84 de lei.

Ofertele cu privire la 6 pachete la pret de 4 sunt valabile în limita stocului disponibil. Un consumator poate să achiziționeze o singură ofertă de tipul 8 pachete la pret de 6 per cont, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Ofertele care fac obiectul acestei campanii nu se cumuleaza cu alte oferte sau vouchere dobandite inaintea/in timpul campaniei.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 7 Iunie 2026, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii organizatorului si ai afiliatilor acestuia, precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorul va publica in site-ul www.myglo.com/ro/ro/ informatii privind termenii si conditiile in care consumatorii pot beneficia de ofertele Campaniei.

5.2 De la data inceperii campaniei, consumatorii cumpara ofertele, in functie de momentul accesarii acesteia, până la data de 15.06.2026, ora 11:00:00, doar in limita stocului disponibil. Dupa aceasta perioada sau dupa epuizarea stocurilor ofertei consumatorul nu mai poate beneficia de aceasta oferta, reglementata prin prezentul Regulament. 5.3 Datele inregistrate in contul www.myglo.com/ro/ro/ trebuie sa fie corecte si completate astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

Secțiunea 6. Conditii de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării in Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la sectiunea 4;

b) Participantul trebuie sa indeplineasca condițiile prevăzute de secțiunea 2, 3 si 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul care a fost declarat beneficiar comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei.

Secțiunea 7. Ofertele acordate.

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de una dintre ofertele redată în tabelul de mai jos:

Oferta	Numar oferte
Ofertă 6 pachete pentru glo Hilo/Hilo Plus la preț de 4	500
Ofertă 6 pachete pentru Hyper la preț de 4	500

7.2 Toate ofertele sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor conform Art. 5 si numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul www.myglo.com/ro/ro/

8.2 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participantul nu achiziționează oferta care face obiectul prezentei Campanii.

8.4 Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru starea pachetelor neotm oferite după înmânarea către Participantii.

Secțiunea 9. Taxe și impozite.

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizatori, conform legislației aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către castigatorii Campaniei, dacă e cazul. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către castigator vor fi suportate de către Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Secțiunea 10. Litigii și fraude.

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 11. Forța majoră.

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei,

Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe pagina www.myglo.com/ro/ro/ în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Sectiunea 12. Incetarea Campaniei.

12.1 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situatiilor avute in vedere de art. 12 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3 In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Sectiunea 13. Diverse

13.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 0800 44 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

Data: 8 iunie 2026

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.