Regulament campanie promotionala
„ 6 pachete compatibile cu gama de dispozitive glo Hilo/Hilo Plus sau glo Hyper la pret de 4”
- regulament oficial –

Secţiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfăşurat în cadrul platformei digitale myglo.com, denumit în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.,** cu sediul social in Bucureşti, Sector 1, Şos. Bucureşti – Ploieşti nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) şi Clădirea B2 (etajele 2-4), înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J1996007802400, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 (denumit în continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toţi Participanţii, astfel cum aceştia sunt definiţi la Secţiunea 5. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfăşurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia şi/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secţiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participantii aceastei Campanii sunt obligati sa respecte termenii şi condiţiile Regulamentului, potrivit celor mentionate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:

- in format digital în cadrul platformei digitale www.myglo.com/ro/ro/;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, cu condiţia înştiinţării prealabile, în mod oficial, a publicului şi a Participanţilor, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala.

Secţiunea 2. Aria de desfăşurare a concursului

Aceasta Campanie este organizata in spatiul virtual corespunzator platformei www.myglo.com/ro/ro si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, promotia se poate desfasura pe teritoriul Romaniei.

Secţiunea 3. Perioada de desfăşurare a Campaniei si Ofertele

3.1 Campania se desfasoara de la 10.08.2026, ora 11:00 pana la momentul epuizarii stocului de oferte, dar nu mai tarziu de data de 17.08.2026, ora 11:00.

3.2 Toate ofertele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate si achizitionate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

3.3 Ofertele disponibile in cadrul acestei Campanii promotionale sunt urmatoarele:

a) Ofertă 6 pachete de consumabile Virto si/sau Rivo compatibile cu glo Hilo/Hilo Plus (la alegere) la preț de 4, respectiv la pretul de 100 de lei.
b) Ofertă 6 pachete de consumabile neo/veo/ KENT designed for glo/ Dunhill designed for glo compatibile cu glo Hyper (la alegere) la preț de 4, respectiv la pretul de 84 de lei.

Ofertele cu privire la 6 pachete la pret de 4 sunt valabile în limita stocului disponibil. Un consumator poate să achiziționeze o singură ofertă de tipul 8 pachete la pret de 6 per cont, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Ofertele care fac obiectul acestei campanii nu se cumuleaza cu alte oferte sau vouchere dobandite inaintea/in timpul campaniei.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 9 August 2026, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti").

4.2 Nu pot participa la acestă Campanie angajatii organizatorului si ai afiliatilor acestuia, precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorul va publica in site-ul www.myglo.com/ro/ro/ informatii privind termenii si conditiile in care consumatorii pot beneficia de ofertele Campaniei.

5.2 De la data inceperii campaniei, consumatorii cumpara ofertele, in functie de momentul accesarii acesteia, până la data de 17.08.2026, ora 11:00:00, doar in limita stocului disponibil. Dupa aceasta perioada sau dupa epuizarea stocurilor ofertei consumatorul nu mai poate beneficia de aceasta oferta, reglementata prin prezentul Regulament.5.3 Datele inregistrate in contul www.myglo.com/ro/ro/ trebuie sa fie corecte si completate astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

Secțiunea 6. Conditii de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării in Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la sectiunea 4;

b) Participantul trebuie sa indeplineasca condiţiile prevăzute de sectiunea 2, 3 si 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situaţiile în care Participantul care a fost declarat beneficiar comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziţie a ofertei.

Secţiunea 7. Ofertele acordate.

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de una dintre ofertele redate in tabelul de mai jos:

Oferta	Numar oferte
Ofertă 6 pachete pentru glo Hilo/Hilo Plus la preţ de 4	500
Ofertă 6 pachete pentru Hyper la preţ de 4	500

7.2 Toate ofertele sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor conform Art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secţiunea 8. Limitarea răspunderii.

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul www.myglo.com/ro/ro/

8.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu achizitioneaza oferta care face obiectul prezentei Campanii.

8.4 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea pachetelor neo^{tm} oferite dupa inmanarea catre Participanti.

Secţiunea 9. Taxe şi impozite.

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenţiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanţilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepţia cheltuielilor normale de desfăşurare a Campaniei (cheltuielile legate de obţinerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfăşurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt şi nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte" în sensul Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Secţiunea 10. Litigii şi fraude.

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator şi Participanţii la Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluţionare instanţelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase şi care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat achizitionarea de oferte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secţiunea 11. Forţa majoră.

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundaţii, greve şi blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum şi orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situaţie de forţă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie, total sau parţial, executarea Regulamentului şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forţa majoră, acesta este obligat să comunice Participanţilor la Concurs pe pagina www.myglo.com/ro/ro/ în termen de 5 zile de la apariţia cazului de forţă majoră, existenţa acestuia.

Sectiunea 12. Incetarea Campaniei.

12.1 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situatiilor avute in vedere de art. 12 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
12.3 In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Sectiunea 13. Diverse

13.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 0800 44 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

Data: 6 august 2026

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.