REGULAMENTUL

Campaniei Promotionale Oferta 4 pachete la pret de 3

Art. 1 Organizatorul

(1) Organizatorii Campaniei Promotionale „Oferta 4 pachete la pret de 3” denumita in cele ce urmeaza "*Campania*", sunt:
British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 3-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1996007802400, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (“BAT”)
(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”) pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania in orice moment al acesteia si/sau sa schimbe regulile de participare, prin intocmirea unui act aditional.

Art. 2 Durata campaniei si aria de desfasurare

Aceasta Campanie promotionala este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in magazinele partenere mentionate in Anexa 1, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Campania va incepe la data de 24 Septembrie 2026, ora 10:00:00 si se va incheia la data epuizarii stocului de premii disponibil, dar nu mai tarziu de 31 Decembrie 2026, ora 23:59:59 inclusiv.

Art. 3 Dreptul de participare la campanie

(1) *Campania promotionala* este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. Programul se adreseaza tuturor persoanelor fizice, consumatoare de produse din tutun si/sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, care au domiciliul/resedinta in Romania si care participa la *Campania promotionala* (denumite in continuare „Participanti”).
(2) Nu pot participa la acesta Campanie Promotionala angajatii Organizatorilor, ai afiliatilor acestora, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestui Program de loialitate si nici membrii familiilor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).
(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului la *Campania Promotionala,* la Campanii sau la Platforma persoanelor care incearca sa fraudeze, in orice fel, *Programul,* Campaniile sau rezultatele acestora.
(4) Participarea la acesta *Campanie promotionala* presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Regulamentul campaniei

(1) Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil, pe perioada de desfasurare a acesteia, in mod gratuit, pentru orice persoana interesata, in locatiile partenere sau prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei.

Art. 5 Produsele participante

(1) Produsele Participante la Campania promotionala (denumite in continuare „Produse participante") sunt urmatoarele:

A. Produse virto™

a) virto™ Classic Tobacco

b) virto™ Copper Tobacco

c) virto™ Balanced Tobacco

d) virto™ Silver Tobacco

e) virto™ Azure Tobacco

f) virto™ Signature Tobacco

B. Produse rivo™

a) rivo™ Icy Click

b) rivo™ Fresco Click

c) rivo™ Scarlet Click

d) rivo™ Sunset Click

e) rivo™ Purple Click

Nu participa la aceasta Campanie produsele care nu se regasesc in enumerarea de la alin (1) .

(2) Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 2, Produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art. 6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Descriere generala

(1) Campania se desfasoara doar prin intermediul magazinelor partenere mentionate in Anexa 1.

(2) Inainte de inceperea Campaniei, Organizatorul va selecta aleatoriu un numar de 97354 consumatori din baza de date British American Tobacco (Romania) Trading SRL care vor primi o informare prin SMS sau prin e-mail cu privire la detaliile Campaniei si un cod unic promotional. Codurile unice promotionale se vor trimite consumatorilor aleator, conform unui algoritm probabilistic, toate codurile trimise fiind castigatoare. Primirea informarii si a codului promotional prin SMS sau email nu obliga destinatarii sa participe la Campanie si sa acceseze oferta. Fiecare persoana decide in mod liber daca doreste sau nu sa acceseze oferta, in conditiile prezentului Regulament, fara sa existe vreo obligatie sau consecinta in cazul neutilizarii codului.

(3) Un participant va fi identificat pe toata perioada de desfasurare a Campaniei dupa numarul de telefon inregistrat in baza de date BAT.

6.2 Acordarea ofertelor

(1) OFERTELE CAMPANIEI constau în posibilitatea Participantilor de a beneficia de oferta 4 pachete de produse participante la pret de 3, care pot fi acordate consumatorilor înregistrați în baza de date BAT, în cazul în care aceștia prezintă, în locațiile participante, codul promoțional primit prin SMS sau e-mail.

La prezentarea in magazin a codului promoțional valid și câștigător, consumatorii care achiziționează patru pachete din aceeași gamă de Produse Participante vor achita doar contravaloarea a trei dintre acestea. Pachetele trebuie sa fie identice sortimental.

(2) Ofertele se acordă în limita stocului disponibil prevăzut la art. 8, după validarea codului promoțional în aplicația destinată Campaniei.

(3) Pentru a beneficia de ofertele Campaniei, un consumator trebuie sa parcurga urmatorii pasi:

a) Sa se fi inregistrat in baza de date BAT anterior perioadei campaniei

b) Sa se prezinte la unul dintre magazinele partenere mentionate in Anexa 1 si sa prezinte personalului de vanzari codul promotional primit prin SMS sau prin e-mail, alaturi de numarul de telefon inregistrat in baza de date BAT. Acestea vor fi introduse in aplicatia destinata Campaniei de catre personalul de vanzari, in vederea validarii;

c) Sa transmita personalului de vanzari noul cod numeric primit prin SMS, pe baza caruia va putea valida numarul de telefon inregistrat.

d) Sa transmita personalului de vanzari codul promotional primit prin SMS sau prin e-mail pentru a verifica validitatea codului. Un cod poate fi utilizat o singura data pe durata Campaniei.

e) Daca Participantul este validat pentru accesarea ofertei 4 pachete la pret de 3, sa achizitioneze oricare 4 pachete identice dintre cele participante, in functie de stocurile si de sortimentele disponibile in fiecare locatie, urmand sa achite doar contravaloarea a 3 dintre acestea.

(4) Un participant identificat dupa numarul de telefon mobil poate beneficia de maxim 1 (o) oferta pe intreaga perioada de deafasurare a Campaniei.

Art. 7 Conditii de validitate

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa ofere personalului de vanzari codul promotional primit prin SMS sau prin e-mail si numarul de telefon.
- sa pastreze e-mail-ul sau SMS-ul cu codul promotional si sa il prezinte in magazinele participante, in vederea verificarii acestuia si stabilirii daca este castigator sau nu pentru Oferta 4 pachete la pret de 3;
- daca e validat in locatie, sa achizitioneze oricare 4 pachete identice dintre cele participante din magazinele participante, urmand a achita doar contravaloarea a 3 dintre acestea;

(2) Magazinele participante vor acorda ofertele in limita stocului disponibil din fiecare magazin si vor anunta consumatorii care intentioneaza sa participe la Campanie in cazul in care stocul de oferte s-a epuizat.

(3) In situatia in care vor exista participanti care nu indeplinesc conditiile de validitate mentionate anterior, ofertele ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

(4) Un Participant poate beneficia de cel mult o oferta din magazinele participante, pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de coduri cu care se prezinta.

Art. 8 Ofertele si acordarea lor

(1) Ofertele oferite in cadrul acestei Campanii, dintre produsele participante, sunt:

Oferte	Numar oferte
Set de 4 pachete de consumabile compatibile cu glo™ hilo la pret de 3	97354

**Valoarea ofertelor depinde de pretul stabilit si practicat individual si in mod independent de catre fiecare comerciant in parte, conform deciziilor si politicilor comerciale proprii. Comerciantii, indiferent de nivelul la care actioneaza, au deplina libertate in stabilirea pretului de revanzare (in special de a acorda reduceri suplimentare de pret) a produselor ce fac obiectul ofertelor, conform politicii comerciale proprii.*

(2) Stocul total de oferte din adrul acestei Campanii este de 97.354 .

(3) Toate ofertele sunt atribuite conform mecanismului descris la Art. 6 si vor fi predate numai participantilor validati si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(4) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(5) Castigatorii ofertelor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a ofertelor sau posibilitatea schimbarii ofertelor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor ofertelor, decat in cazurile expres prevazute de Organizator.

(6) Toate ofertele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele oferte nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 9 Linia telefonica (Info-line)

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, persoanele interesate pot suna la numarul de telefon 0800 080 044 (linie gratuita) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana sambata intre orele 9:00 - 20:00 (cu exceptia Sarbatorilor Legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10 Taxe si impozite

(1) Premiile cu valoare sub 600 lei sunt neimpozabile din perspectiva impozitului pe veniturile din premii prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile sunt in sarcina Participantilor castigatori.

Art. 11 Responsabilitate

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a

prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu va fi facut raspunzator pentru modul in care magazinele ce comercializeaza Produsele participante la Campanie manipuleaza si/sau vand Produsele participante la Campanie. Totodata, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse care nu participa la Campanie.

(3) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va putea fi obligat sa despagubeasca sau sa compenseze sub orice forma Participantii pentru orice prejudicii aparute ca urmare a sau in legatura cu:

- SMS-urile sau e-mail-urile cu codurile speciale trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- situatiile in care numarul de telefon/ aresa de e-mail din baza de date nu pot fi identificate si ca atare, Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri/ e-mail-uri Participantului la Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau ale adreselor de e-mail inscrise in baza de date;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS/ internet sau blocarea accesului la aceste servicii pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli normale, rezonabile, suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie (cum ar fi cheltuielile cu transportul pana la magazinele participante).
- Orice alta situatie a carei rezolvare se afla in afara controlului si vointei Organizatorului.

Art. 12 Incetarea campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen sau inainte de epuizarea stocului de premii in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

(2) In situatia avuta in vedere de alineatul precedent, Organizatorul nu are nici o obligatie catre Participantii la Campanie de rambursare a unei sume ori de plata unei sume cu titlu de despagubire.

Art. 13 Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

ANEXA 1

Ofertele Campaniei pot fi revendicate, în limita stocului disponibil și în timpul programului normal de funcționare, în magazinele participante aparținând următoarelor rețele comerciale:

- Inmedio
- Xpress
- Good2go
- Rompetrol

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica lista rețelelor participante sau a punctelor de lucru participante, din motive obiective, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.